

	<p style="text-align: center;">PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p>Curso: 2º BACHILLERATO</p>
---	---	---------------------------------------

ÍNDICE

1. Objetivos de la materia.
2. Criterios de evaluación, estándares y/o concreción del criterio, unidades y procedimientos e instrumentos de evaluación.
3. Criterios de calificación.
4. Contenidos mínimos.
5. Evaluación inicial y consecuencias de sus resultados en la materia, ámbito y módulo. Instrumentos de evaluación.
6. Concreción del Plan de atención a la Diversidad .
7. Concreciones metodológicas: metodologías activas, participativas y sociales, concreción de actividades modelo de aprendizaje integrado para la adquisición de las competencias clave. Enfoques metodológicos adaptados a los contextos digitales. Recursos didácticos.
8. Plan de Competencia Lingüística, estrategias de animación a la lectura.
9. Tratamiento de elementos transversales.
10. Actividades Complementarias y Extraescolares.
11. Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora.
12. Anexos.

1.- OBJETIVOS DE LA MATERIA.

OBJETIVOS GENERALES DE MATERIA

No aparecen especificados puesto que más adelante se concretan en criterios de evaluación y estándares o concreción de los criterios.

Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

<http://www.educaragon.org/noticias/noticias.asp?idNoticia=11696>

La materia de Economía de la Empresa contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

Obj.EE.1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, estructura y funciones, objetivos, ... y las interrelaciones que existen entre ellas.

Obj.EE.2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar si se dan las condiciones de competencia en los mercados, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una dirección que incorpore criterios éticos de Buen Gobierno Corporativo y de Responsabilidad Social y Medioambiental.

Obj.EE.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, la innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.

Obj.EE.4. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.

Obj.EE.5. Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las áreas funcionales de la empresa.

Obj.EE.6. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de las empresas sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.

Obj.EE.7. Interpretar de modo general estados de cuentas anuales de las empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer medidas correctoras.

Obj.EE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, en los ámbitos internacional, nacional y local, tratarla de forma autónoma, utilizando en su caso, medios informáticos y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

Obj.EE.9. Conocer y valorar el sector empresarial aragonés, sus características, potencial y expectativas, así como identificar sus oportunidades y retos, aprovechando el potencial de la logística y la excelencia empresarial.

Obj.EE.10. Afianzar el espíritu emprendedor a través del fomento de las cualidades emprendedoras y creativas.

2.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES Y/O CONCRECIÓN DEL CRITERIO, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

BLOQUE 1: La empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>Crit.EE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>Est.EE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas.</p> <p>Est.EE.1.1.2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>Est.EE.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>Est.EE.1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. Conoce prácticas concretas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p>Est.EE.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas lucrativas en entornos competitivos como elemento dinamizador y de progreso y valora su</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales.</p>

	<p>creación de valor para la sociedad.</p> <p>Est.EE.1.2.4. Reconoce los factores generales y específicos del entorno para una empresa y aplica el análisis Porter y DAFO a ejemplos concretos.</p> <p>Est.EE.1.2.5. Reconoce las implicaciones para la empresa de la legislación mercantil, laboral y fiscal aplicable a la empresa.</p>		
--	---	--	--

BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>Est.EE.2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa.</p> <p>Est.EE.2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>Est.EE.2.1.3. Explica y distingue las distintas estrategias de crecimiento (especialización-expansión, ...).</p> <p>Est.EE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>Est.EE.2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Conoce ejemplos concretos cercanos de empresas de éxito y cómo llegaron a su desarrollo actual.</p> <p>Est.EE.2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales.</p>

	<p>importancia de introducir criterios de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social y medioambiental.</p> <p>Est.EE.2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>		
--	--	--	--

BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa.

Crterios de evaluacón	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluacón	Instrumentos de evaluacón
<p>Crit.EE.3.1. Explicar la planificación, organizaci3n y gesti3n de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en funci3n del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>Est.EE.3.1.1. Reflexiona y valora sobre la divisi3n t3cnica del trabajo en un contexto global de interdependencia econ3mica.</p> <p>Est.EE.3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de direcci3n, canales de informaci3n y comunicaci3n, grado de participaci3n en la toma de decisiones y organizaci3n informal de la empresa.</p> <p>Est.EE.3.1.3. Identifica la funci3n de cada una de las 3reas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producci3n y comercializaci3n, inversi3n y financiaci3n y recursos humanos, y administrativa, as3 como sus interrelaciones.</p> <p>Est.EE.3.1.4. Analiza, investiga y aplica sus conocimientos a una organizaci3n concreta existente en su entorno, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>Est.EE.3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gesti3n y su relaci3n con la motivaci3n</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACI3N SISTEM3TICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPEC3FICAS</p> <p>3.AN3LISIS DE PRODUCCI3NES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>An3lisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposici3n de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resoluci3n de ejercicios y problemas. Producciones orales</p>

	y la productividad. Est.EE.3.1.6. Valora y reconoce los modelos de gestión de la calidad, su importancia para la sostenibilidad y competitividad de la empresa.		
--	--	--	--

BLOQUE 4: La función productiva y de aprovisionamiento.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, y la importancia de la I+D+i.</p>	<p>Est.EE.4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y I entre productividad y salarios.</p> <p>Est.EE.4.1.2. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales</p>
<p>Crit.EE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>Est.EE.4.2.1. Diferencia los ingresos y costes de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado en el ejercicio económico, aplicando métodos matemáticos para su interpretación.</p> <p>Est.EE.4.2.2. Maneja y calcula los tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario.</p>		
<p>Crit.EE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>Est.EE.4.3.1. Valora las existencias en almacén. Identifica los costes del almacén y resuelve prácticas sobre el ciclo de inventario.</p>		

BLOQUE 5: La función comercial de la empresa.

Crterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos</p>	<p>Est.EE.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>Est.EE.5.1.2. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>Est.EE.5.1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>Est.EE.5.1.4. Identifica, interpreta y valora diferentes estrategias y enfoques de marketing adaptándolas a casos concretos e incorporando consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>Est.EE.5.1.5. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales</p>

BLOQUE 6: La información en la empresa.

Crterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>Est.EE.6.1.1. Reconoce los elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>Est.EE.6.1.2. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p>		

<p>Crit.EE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>Est.EE.6.1.3. Detecta, mediante el uso de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento</p> <p>Est.EE.6.1.4. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>Est.EE.6.1.5. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>Est.EE.6.1.6. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>Est.EE.6.1.7. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>Est.EE.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales</p>
---	--	--	---

BLOQUE 7: La función financiera.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>Est.EE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>Est.EE.7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p>

	<p>marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso de necesidad financiera.</p> <p>Est.EE.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>Est.EE.7.1.4 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	<p>3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Resolución de ejercicios y problemas.</p> <p>Producciones orales</p>
--	---	--	---

3.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

BLOQUE 1: La empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.1.2</p> <p>Crit.EE.1.2</p>	<p>Est.EE.1.1.1. Est.EE.1.1.2.</p> <p>Est.EE.1.2.2 Est.EE.1.2.3.</p>	<p>Los criterios y estándares del bloque suponen un 14,28% de la nota final, cada estándar 3,57%</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales</p>

BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.EE.2.1</p>	<p>Est.EE.2.1.1 Est.EE.2.1.2 Est.EE.2.1.3 Est.EE.2.1.4 Est.EE.2.1.5. Est.EE.2.1.6.</p>	<p>Los criterios y estándares del bloque suponen un 14,28% de la nota final,</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p>	

		cada estándar 2,38%	<p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales</p>
--	--	------------------------	--	--

BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.EE.3.1.	Est.EE.3.1.1 Est.EE.3.1.2 Est.EE.3.1.3 Est.EE.3.1.4. Est.EE.3.1.5.	Los criterios y estándares del bloque suponen un 14,28% de la nota final, cada estándar 3,57%	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis de las tareas realizadas en clase.</p> <p>Exposición de un tema. Prueba objetiva.</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales</p>

BLOQUE 4: La función productiva y de aprovisionamiento.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.EE.4.1	Est.EE.4.1.1 Est.EE.4.1.2.	Los criterios y estándares del bloque suponen un 14,28% de la nota final, cada estándar 3,57%	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p>	Análisis de las tareas realizadas en clase.
Crit.EE.4.2	Est.EE.4.2.1. Est.EE.4.2.2.			Exposición de un tema. Prueba objetiva.
Crit.EE.4.3.	Est.EE.4.3.1.			Exposición de un tema. Prueba objetiva.

			3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS	Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales
--	--	--	--	--

BLOQUE 5: La función comercial de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.EE.5.1	Est.EE.5.1.1. Est.EE.5.1.2. Est.EE.5.1.3. Est.EE.5.1.4. Est.EE.5.1.5.	Los criterios y estándares del bloque suponen un 14,28% de la nota final, cada estándar 3,57%	PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE: 1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA 2.PRUEBAS ESPECÍFICAS 3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS	Análisis de las tareas realizadas en clase. Exposición de un tema. Prueba objetiva. Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales

BLOQUE 6: La información en la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.EE.6.1	Est.EE.6.1.1. Est.EE.6.1.2. Est.EE.6.1.3. Est.EE.6.1.4. Est.EE.6.1.5. Est.EE.6.1.6. Est.EE.6.1.7	Los criterios y estándares del bloque suponen un 14,28% de la nota final, cada estándar 1,785%	PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE: 1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA 2.PRUEBAS ESPECÍFICAS 3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS	Análisis de las tareas realizadas en clase. Exposición de un tema. Prueba objetiva. Resolución de ejercicios y problemas.
Crit.EE.6.2	Est.EE.6.2.1.			

BLOQUE 7: La función financiera.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.EE.7.1	Est.EE.7.1.1. Est.EE.7.1.2 Est.EE.7.1.3. Est.EE.7.1.4	Los criterios y estándares del bloque suponen un 14,28% de la nota final, cada estándar 3,57%	PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE: 1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA 2.PRUEBAS ESPECÍFICAS 3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS	Análisis de las tareas realizadas en clase. Exposición de un tema. Prueba objetiva. Resolución de ejercicios y problemas. Producciones orales

4.- CONTENIDOS MÍNIMOS.**BLOQUE 1: La empresa.**

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.EE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas.	1

BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.EE.2.1.1.Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa. Est.EE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos	2

BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.EE.3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. Est.EE.3.1.3. Identifica la función de cada una de las	

áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	3
--	----------

BLOQUE 4: La función productiva y de aprovisionamiento.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
<p>Est.EE.4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y I entre productividad y salarios</p> <p>Est.EE.4.2.1. Diferencia los ingresos y costes de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado en el ejercicio económico, aplicando métodos matemáticos para su interpretación.</p>	4

BLOQUE 5: La función comercial de la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
<p>Est.EE.5.1.2. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>Est.EE.5.1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p>	5

BLOQUE 6: La información en la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
<p>Est.EE.6.1.1. Reconoce los elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>Est.EE.6.1.3. Detecta, mediante el uso de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento</p>	6

BLOQUE 7: La función financiera.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
<p>Est.EE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>Est.EE.7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la</p>	7

5. EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS. ÁMBITOS Y MÓDULOS. DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE DICHA EVALUACIÓN.

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al **profesor** para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y también informa sobre aquellos conceptos que no han sido asimilados en cursos anteriores, es decir, saber la situación general de la clase y de cada alumno. Al **alumno** le sirve para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha o prueba de Evaluación inicial.

La Evaluación inicial debe ser considerada, por consiguiente, como una evaluación de diagnóstico, que no puede atender solamente a un único aspecto del proceso educativo (generalmente, el nivel de conocimientos previos que de una asignatura tiene el alumno/a), sino que tiene que abarcar a todos los aspectos del proceso de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, valores) pero, incluso, a otros factores "no formales" que, habitualmente no evaluamos, pero que forman parte del bagaje del alumnado como sus intereses, sus fortalezas y sus potencialidades.

EN EL ANEXO APARECE UNA PRUEBA DE EVALUACIÓN INICIAL DE ECONOMÍA DE SEGUNDO DE BACHILLERATO.

6. CONCRECIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, PARA CADA CURSO Y MATERIA.

La atención a la diversidad se concretará en cuanto a los objetivos y contenidos: adaptándolos, priorizando unos sobre otros. En cuanto a la metodología y organización: modificando agrupamientos, seleccionando materiales, utilizando procedimientos no ordinarios, variando las actividades y materiales. Según el tipo de unidades didácticas, se aplicará por ejemplo el Aprendizaje significativo, el Aprendizaje por competencias clave, el Aprendizaje autónomo, el Aprendizaje cooperativo y el Aprendizaje por proyectos.

En cuanto a la evaluación: utilizando técnicas e instrumentos diversos e incluso modificándolos y adaptando dichas técnicas e instrumentos.

La unidad didáctica debe de ser lo suficientemente flexible para permitir que los mismos objetivos se consigan y den respuesta a las distintas necesidades del alumnado. Se podría realizar adaptaciones curriculares significativas si fuese necesario y previa consulta al Departamento de Orientación.

Medidas generales de atención a la diversidad.

Son aquellas dirigidas a la educación de los elementos prescriptivos del Currículo del Estado y de la Comunidad Autónoma al contexto socio-cultural de los centros educativos y a las características del alumnado para dar respuesta a los diferentes niveles de competencia curricular, motivaciones, estilos de relación, estrategias, ritmos de aprendizaje y que son de aplicación común a todo el alumnado. Entre estas medidas encontramos:

- El desarrollo de la orientación personal, escolar o profesional.
- La puesta en marcha de metodologías que favorezcan la individualización y el desarrollo de estrategias cooperativas y de ayuda entre iguales.

Medidas ordinarias de apoyo y refuerzo.

Son todas aquellas estrategias de respuesta que facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje sin modificar los objetivos propios del ciclo. Entre ellas se encuentran:

- los grupos de aprendizaje para el refuerzo.
- Los agrupamientos flexibles para adaptar el proceso de enseñanza a la competencia de los alumnos.
- Los grupos de profundización y enriquecimiento de contenidos específicos.

Medidas extraordinarias.

Son aquellas que introducen modificaciones en el currículo ordinario para adaptarse a la singularidad del alumnado y que exigen la evaluación psicopedagógica y el dictamen de los responsables de orientación. Son medidas extraordinarias, las adaptaciones curriculares individuales y medidas de flexibilización por alta capacidad intelectual en cualquiera de las etapas.

Respecto a la Atención a la Diversidad, el Departamento en caso de necesidad, elaborará actividades graduadas y adecuadas a la situación inicial del alumnado, sus intereses y ritmo de aprendizaje.

7. CONCRECIONES METODOLÓGICAS: METODOLOGÍAS ACTIVAS, PARTICIPATIVAS Y SOCIALES, CONCRECIÓN DE VARIAS ACTIVIDADES. MODELO DE APRENDIZAJE INTEGRADO QUE PERMITA LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA CLAVE, PLANTEAMIENTOS ORGANIZATIVOS Y FUNCIONALES. ENFOQUES METODOLÓGICOS ADAPTADOS A LOS CONTEXTOS DIGITALES. RECURSOS DIDÁCTICOS.

La metodología para desarrollar la materia sugiere presentar las cuestiones y problemas económicos relacionados con el entorno que rodea al alumno, teniendo en cuenta el conjunto de herramientas de tipo conceptual y analítico con que cuenta la economía, además de la posibilidad de usar un método mixto inductivo-deductivo. El razonamiento económico que se aproxime al análisis de los hechos y al pronóstico de los efectos de las distintas acciones individuales, de las posiciones de los diferentes mercados o de las políticas económicas aplicadas aportará al alumnado los elementos fundamentales de investigación.

La economía es una ciencia social en constante evolución, proponiéndose investigaciones sencillas para realizar en el contexto en el que viven. Para ello, propiciará la investigación, la interacción y la cooperación del alumnado para favorecer ese aprendizaje y se utilizará el lenguaje matemático necesario y el análisis gráfico.

Se pretende huir del enfoque meramente académico y formalista y se evitará el enfoque exclusivamente descriptivo de los hechos económicos, que proporciona gran cantidad de información, pero con un escaso poder explicativo de las causas de los problemas. Será muy útil el uso de artículos o noticias de carácter económico de la prensa diaria o especializada y el uso de la prensa digital, así como el material o grabaciones videográficas de espacios televisivos donde se traten temas relacionados con la materia y que presenten propuestas concretas de actividades que sirvan para vincular los contenidos desarrollados en el aula con los acontecimientos económicos cotidianos.

Será recomendable la **utilización de transparencias, vídeos, material impreso especializado, prensa económica, anuarios e información estadística** (indicadores macroeconómicos: PIB, inflación, desempleo, tasa de actividad, indicadores demográficos y otros), **así como las Web de determinados organismos** públicos, instituciones y empresas que pueden proporcionar información interesante. Se tratará de conseguir una competencia en autonomía e iniciativa personal en cuanto a la adquisición de la conciencia de los problemas económicos del mundo actual en el ámbito internacional, nacional o regional, y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como la responsabilidad ante los problemas económicos.

La asignatura de Economía en Primero de Bachillerato se impartirá con clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas, se intentará explicar, con la ayuda de la pizarra, los conceptos económicos básicos y fundamentales que ayuden al alumno a comprender cada unidad didáctica. En las clases prácticas, se realizarán problemas y cuestiones de carácter práctico intentando que estén relacionados con la realidad económica actual. Se promoverán debates y trabajos en grupo que permitan la participación del alumno y la comprensión de los problemas económicos y empresariales actuales, procurando su análisis y sacando las conclusiones más idóneas. Desde esta materia se intentará estimular al alumno a **la utilización de las TICs** para la búsqueda de información en la web, elaboración de mapas conceptuales sobre cada unidad y elaboración de algún documento para exponer en clase con el programa de presentaciones PowerPoint.

ACTIVIDADES CONCRETAS DE METODOLOGÍAS ACTIVAS:

- Temario y actividades condicionado por la EVAU.
- *Aprendizaje instructivo*: cálculo de costes, ingresos, beneficios o pérdidas de las empresas.
- *Aprendizaje de estudio de casos*: analizar la gestión de empresas como Mercadona o Inditex.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Material básico de referencia: Apuntes de Economía de la empresa de varios autores.
- Economía y Organización de empresas. Autor: Casani , F.y otros. Editorial: Editex.
- Economía de la Empresa. Editorial SM.
- Curso básico de Economía de la empresa. Autor: Bueno Campos. Edit.:Pirámide.
- Economía Básica. Autor : Mochón. Editorial : McGraw Hill.
- Economía y Organización de empresas. Autor: Díez de Castro. Editorial: Algaida.
- ECONOMIA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. José Sande. Libros de texto gratis (<http://www.librosdetextogratitis.com/spa/portada.php>)
- Otros recursos:
 - El ranking de las 2000 primeras empresas españolas. Mercado.
 - Las 100 mayores empresas del mundo. Philip Mattera.
 - Películas: "Tiempos modernos" "El apartamento" ...del profesor
 - Periódicos: "Cinco días" "Expansión" "El mundo" "El país" .
 - Páginas web.(<https://josesande.com/>) www.crearempresas.com
www.nadaesgratis.com www.elblogsalmon.com
 - "La estrategia del pingüino" Antonio Nuñez.
 - "El economista camuflado. La economía de las pequeñas cosas" Tim Harford.
 - "La empresa explicada de forma sencilla" Francisco López.

8. PLAN DE COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA.

En esta materia es importante fomentar la lectura a los alumnos de textos y artículos periodísticos de economía, que hacen referencia a la realidad actual.

Algunas estrategias que aplicaremos en clase son:

- Formar una biblioteca en el aula de libros o artículos de periódico, revistas especializadas de temas económicos.
- Trabajar la habilidad y comprensión lectora de los alumnos.
- Dar a elegir a los alumnos aquellos temas económicos actuales en los que manifiesten interés.
- Intentar convertir la lectura en una actividad amena e interesante para que se convierta en un hábito.

Todas estas estrategias se enmarcarán dentro del **Plan Lingüístico del Centro**.

9. TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES.

□ El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

□ La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.

□ El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

□ El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas.

□ El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y

al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial, mediante el impulso de metodologías que permiten al alumnado afianzar el espíritu emprendedor a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. Además se impulsará el desarrollo del asociacionismo. La materia trabajará de forma especial **el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor**, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresa y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y la ética empresarial.

EDUCACIÓN PARA LA PAZ El conocimiento de la realidad plurilingüe de España permite desarrollar una actitud de respeto hacia los demás. Ciertas unidades nos permitirán abordar contenidos transversales relacionados con la educación para la paz desde dos aspectos: el conocimiento de la realidad económica actual, y la tolerancia social, cultural y religiosa en diversos momentos. Al estudiar el contexto histórico, social y cultural de cada época se considerarán los códigos ideológicos, religiosos y políticos de la época de producción de los textos literarios, se hará hincapié en las distintas visiones del mundo que han existido y que aún perduran. El estudio de las siglas y los acrónimos como procedimientos de formación de palabras se puede abordar a partir de los nombres de distintas ONG. Se puede estudiar y analizar las características de cada ONG con fines lucrativos.

EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA Adquiere una gran importancia la educación en valores tales como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, las consecuencias del crecimiento económico, de la globalización, de la sociedad consumista en la que estamos inmersos, etc., por lo que resulta necesario despertar una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas que el desarrollo económico provoca. Se debate, sobre todo en una sociedad desarrollada, consumista, satisfecha y, a la vez, de grandes contrastes: el anhelo de libertad, la insatisfacción y desdicha por los conflictos entre los ideales y deseos del individuo y el mundo, los sistemas económicos, la economía sumergida, el pago de impuestos por parte de los ciudadanos, etc

Analizar las informaciones que aparecen en los medios de comunicación en relación con problemas sociales, culturales y medioambientales, y valorarlas desde un punto de vista económico. Reflexionar sobre la importancia de los impuestos progresivos para proporcionar una mayor equidad y solidaridad y analizar la relación existente entre el consumo abusivo, medio ambiente y pobreza.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD Este contenido puede desarrollarse a partir del ideal de belleza y su relación con los cánones de belleza impulsados por la publicidad y la moda en el mundo actual. En el tema de Marketing se estudian los distintos grupos sociales que existen en la actualidad y se analizan los aspectos que afectan al consumo, como la imagen, o la estética. Identificar las actuaciones económicas causantes de la contaminación del aire, las aguas y la tierra. Reconocer la influencia que tienen sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones

económicas contaminantes. Respetar las normas de seguridad e higiene en la empresa. Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Analizar la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer.

EDUCACIÓN AMBIENTAL. Analizar los efectos negativos de la actividad económica actual sobre el medio ambiente. Proponer soluciones alternativas que pueden utilizarse para combatir la contaminación. Valorar la importancia de la necesidad de control y protección del medio ambiente. Sugerir alternativas que minimicen el impacto medio ambiental del consumo masivo del factor tierra. Describir la situación actual de los recursos naturales y la importancia que éstos tienen en la calidad de vida. Analizar la necesidad de elegir la forma en que las empresas y el Estado afrontan el problema de la escasez.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR EL DEPARTAMENTO SEGÚN EL PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.

El enfoque metodológico que plantea este departamento, basado en gran medida en la participación activa y práctica del alumnado, no debe acabarse dentro del aula. Por el contrario los alumnos deberán percibir que los conocimientos que van adquiriendo tienen una aplicación real y precisa en la vida cotidiana.

Las actividades complementarias se consideran una actividad muy importante para adquirir los conocimientos básicos de esta programación ya que los alumnos/as comprueban "in situ" lo que han aprendido en clase y ven su aplicación práctica.

Junto con el Departamento de Actividades Extraescolares, se intentará organizar, tanto para los alumnos de primero como para los de segundo de Bachillerato, las siguientes actividades:

- Visita a alguna empresa, entidad financiera, organismo público o feria para ver su funcionamiento, sus departamentos y su organización.
- Visita programada a una o varias empresas importantes de la zona, con el objetivo de que el alumno conozca todas las fases del proceso productivo. En concreto, se visita Walqa, Ecomputer, Podactiva, Eboca.
- Para evaluar su capacidad de atención en la visita, se les pedirá a los alumnos un resumen.
- Talleres Programa Aprendiendo a Emprender. IAF y Gobierno de Aragón.
- Visita a la Delegación de Hacienda de Huesca, en la que se impartirá una charla sobre temas fiscales.
- Participación en concursos de Iniciativa Emprendedora.
- Visita a la Bolsa de Valores para ver su funcionamiento.
- Charlas, conferencias o coloquios realizadas por expertos de un determinado aspecto o tema económico de la actualidad.

11. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.

Véase lo establecido en este apartado en la programación de Economía de Primero de Bachillerato.

12. ANEXOS.



PRUEBA INICIAL DE ECONOMÍA DE SEGUNDO DE BACHILLERATO

1. Define qué es la Economía y qué relación guarda con la Ecología
2. ¿Qué es el coste de oportunidad de un bien?
3. Identifica las características básicas de un mercado de competencia perfecta
4. Señala las diferencias fundamentales entre el sistema capitalista y el de planificación central.
5. ¿Cuáles son los principales fallos del mercado?
6. Según tu punto de vista, indica si tienen o no igual significado los siguientes términos poniendo ejemplos (si son distintos en qué se diferencian)
 - Valor y precio de un bien
 - Coste y precio de un bien
 - Ingresos y riqueza de una persona
7. Señala alguna de las razones por las que crees que el Estado interviene en la economía.
8. Explica brevemente que es para ti el dinero y qué función cumple.
9. ¿Por qué has elegido esta asignatura?
10. ¿Crees que te servirá para tu futuro profesional?

TODAS LAS PREGUNTAS SE VALORAN EN 1 PUNTO CADA UNA.