

 <p>Sierra de Guara instituto de educación secundaria</p>	<p style="text-align: center;">PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p>	<p>Curso: 2º BACHILLERATO</p>
--	--	--

ÍNDICE

1. Objetivos de la materia.
2. Criterios de evaluación, estándares y/o concreción del criterio, unidades y procedimientos e instrumentos de evaluación.
3. Criterios de calificación.
4. Contenidos mínimos.
5. Evaluación inicial y consecuencias de sus resultados en la materia, ámbito y módulo. Instrumentos de evaluación.
6. Concreción del Plan de atención a la Diversidad .
7. Concreciones metodológicas: metodologías activas, participativas y sociales, concreción de actividades modelo de aprendizaje integrado para la adquisición de las competencias clave. Enfoques metodológicos adaptados a los contextos digitales. Recursos didácticos.
8. Plan de Competencia Lingüística, estrategias de animación a la lectura.
9. Tratamiento de elementos transversales.
10. Actividades Complementarias y Extraescolares.
11. Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora.
12. Anexos.

1.-OBJETIVOS DE MATERIA.

OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA

No aparecen especificados puesto que más adelante se concretan en criterios de evaluación y estándares o concreción de los criterios.

Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

<http://www.educaragon.org/noticias/noticias.asp?idNoticia=11696>

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

Obj.FAG.1. Fomentar la iniciativa emprendedora, desarrollando competencias y actitudes personales: autonomía, creatividad, aprendizaje continuo, cultura del esfuerzo y de la recompensa, espíritu de trabajo en equipo, liderazgo, motivación, ética social y empresarial y responsabilidad social.

Obj.FAG.2. Obtener una visión práctica del funcionamiento de una organización. Comprender y manejar las técnicas básicas que se utilizan en las diversas áreas o departamentos en que se estructura.

Obj.FAG.3. Conocer las distintas formas de constitución de una organización, lucrativa o no lucrativa, diferenciando los tipos de sociedades y los trámites necesarios para su puesta en marcha.

Obj.FAG.4. Identificar, utilizar y archivar los distintos documentos que genera el desarrollo de la actividad.

Obj.FAG.5. Comprender el concepto de patrimonio y su registro contable.

Obj.FAG.6. Iniciarse en el conocimiento y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la gestión y administración.

Obj.FAG.7. Conocer las fuentes donde localizar las normas jurídicas y cualquier tipo de información que afecte a la organización.

Obj.FAG.8. Ser capaz de elaborar un proyecto de emprendimiento social o empresarial de forma simulada, desde su constitución y puesta en marcha, analizando su posible viabilidad comercial (estudio de mercado, plan de marketing y análisis DAFO), económica (umbral de rentabilidad), financiera (criterio del VAN, plan de inversión y financiación y previsión de tesorería) y otros criterios diversos, como su viabilidad tecnológica, jurídico-legal, social y medioambiental.

Obj.FAG.9. Exponer públicamente el proyecto elaborado, que debe incluir la identificación y presentación de los promotores, selección de la idea, análisis del entorno, definición de la estrategia competitiva, legalización y trámites, nombre y logotipo, localización, organización y recursos humanos, descripción y estudio de las distintas áreas de actividad y viabilidad del proyecto.

2.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES Y/O CONCRECIÓN DEL CRITERIO, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

BLOQUE 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.1.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas</p> <p>Crit.FAG.1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se desarrolla el proyecto.</p> <p>Crit.FAG.1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.</p>	<p>Est.FAG.1.1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.</p> <p>Est.FAG.1.1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo aparejados.</p> <p>Est.FAG.1.2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.</p> <p>Est.FAG.1.2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.</p> <p>Est.FAG.1.3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.</p> <p>Est.FAG.1.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes de propuestas de ideas de negocio realizables. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. Trabaja en equipo.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p>

BLOQUE 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto</p>	<p>Est.FAG.2.1.1.Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</p> <p>Est.FAG.2.1.2. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</p> <p>Est.FAG.2.1.3. Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p> <p>Est.FAG.2.1.4. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p>

BLOQUE 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</p> <p>Crit.FAG.3.2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.</p>	<p>Est.FAG.3.1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</p> <p>Est.FAG.3.2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.</p>

BLOQUE 4: El plan de aprovisionamiento y producción.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.</p> <p>Crit.FAG.4.2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.</p> <p>Crit.FAG.4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.</p> <p>Crit.FAG.4.4. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>Est.FAG.4.1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</p> <p>Est.FAG.4.2.1. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes.</p> <p>Est.FAG.4.3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.</p> <p>Est.FAG.4.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>Est.FAG.4.4.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1. PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2. OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p>

BLOQUE 5: Gestión comercial y de marketing en la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</p> <p>Crit.FAG.5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.</p> <p>Crit.FAG.5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.</p>	<p>Est.FAG.5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.</p> <p>Est.FAG.5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma</p> <p>Est.FAG.5.1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p> <p>Est.FAG.5.2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.</p> <p>Est.FAG.5.3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas</p> <p>Prueba objetiva</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p>

BLOQUE 6: Gestión de los recursos humanos.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.6.1. Planificar la gestión de los recursos humanos.</p>	<p>Est.FAG.6.1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.</p>		

<p>Crit.FAG.6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes</p>	<p>Est.FAG.6.1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.</p> <p>Est.FAG.6.2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.</p> <p>Est.FAG.6.2.2. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Prueba objetiva</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p>
---	--	--	--

BLOQUE 7: Gestión de la contabilidad de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Est.FAG.7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p>	<p>Est.FAG.7.1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica los libros contables. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido.</p> <p>Est.FAG.7.1.2. Representa los principales hechos contables de la empresa. Comprende el concepto de amortización y su contabilidad,</p> <p>Est.FAG.7.1.3. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan según sus fechas de pago o cobro.</p> <p>Est.FAG.7.1.4. Analiza las obligaciones contables y fiscales.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Prueba objetiva</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p>

BLOQUE 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.8.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa. Identifica, valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación alternativas para la puesta en marcha del negocio.</p> <p>Crit.FAG.8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</p>	<p>Est.FAG.8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.</p> <p>Est.FAG.8.1.2. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.</p> <p>Est.FAG.8.1.3. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones</p> <p>Est.FAG.8.1.4. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.</p> <p>Est.FAG.8.2.1. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.</p> <p>Est.FAG.8.2.2. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1. PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2. OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>3. PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Prueba objetiva</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas Exposiciones orales, con intervenciones en clase</p>

BLOQUE 9: Elaboración plan de empresa y exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.FAG.9.1. Elaborar, exponer y comunicar públicamente un plan de empresa empleando herramientas informáticas que lo apoyen	<p>Est.FAG.9.1.1. Incluye todos los pasos y apartados que se indican para elaborar un plan de empresa.</p> <p>Est.FAG.9.1.2. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.</p> <p>Est.FAG.9.1.3. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE TEMÁTICO:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>3.PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Prueba objetiva</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas Exposiciones orales, con intervenciones en clase.</p>

3.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

BLOQUE 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.1.2</p> <p>Crit.FAG.1.2</p> <p>Crit.FAG.1.3.</p>	<p>Est.FAG.1.1.1. Est.FAG.1.1.2.</p> <p>Est.FAG.1.2.1 Est.FAG.1.2.2</p> <p>Est.FAG.1.3.1 Est.FAG.1.3.2.</p>	<p>Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5% de la nota final, cada estándar, 1,25%.</p>	<p>Para las UD de este bloque:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p>	<p>Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas</p>

			2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase
--	--	--	----------------------------------	---

BLOQUE 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Procedimientos de evaluación
Crit.FAG.2.1	Est.FAG.2.1.1. Est.FAG.2.1.2 Est.FAG.2.1.3 Est.FAG.2.1.4	Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5% de la nota final, cada estándar, 1,875%.	Para las UD de este bloque: 1.PRUEBAS ESPECÍFICAS 2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase

BLOQUE 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Procedimientos de evaluación
Crit.FAG.3.1. Crit.FAG.3.2	Est.FAG.3.1.1. Est.FAG.3.2.1.	Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5% de la nota final, cada estándar, 3,75%.	Para las UD de este bloque: 1.PRUEBAS ESPECÍFICAS 2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.

BLOQUE 4: El plan de aprovisionamiento y producción.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.4.1</p> <p>Crit.FAG.4.2</p> <p>Crit.FAG.4.3.</p> <p>Crit.FAG.4.4.</p>	<p>Est.FAG.4.1.1.</p> <p>Est.FAG.4.2.1.</p> <p>Est.FAG.4.3.1.</p> <p>Est.FAG.4.4.1.</p> <p>Est.FAG.4.4.2</p>	<p>Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5% de la nota final, cada estándar, 1,5%.</p>	<p>Para las UD de este bloque:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.</p>

BLOQUE 5: Gestión comercial y de marketing en la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.5.1</p> <p>Crit.FAG.5.2.</p> <p>Crit.FAG.5.3.</p>	<p>Est.FAG.5.1.1.</p> <p>Est.FAG.5.1.2</p> <p>Est.FAG.5.1.3.</p> <p>Est.FAG.5.2.1.</p> <p>Est.FAG.5.3.1.</p>	<p>Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5% de la nota final, cada estándar, 1,5%.</p>	<p>Para las UD de este bloque:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p>	<p>Exposición de un tema</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas</p> <p>Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.</p>

BLOQUE 6: Gestión de los recursos humanos.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.FAG.6.1</p> <p>Crit.FAG.6.2.</p>	<p>Est.FAG.6.1.1.</p> <p>Est.FAG.6.2.1</p>	<p>Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5%</p>	<p>Para las UD del bloque:</p> <p>1.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p>	<p>Exposición de un tema</p> <p>Resolución de ejercicios y problemas</p>

		de la nota final, cada estándar, 3,75%.	2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.
--	--	---	----------------------------------	--

BLOQUE 7: Gestión de la contabilidad de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Est.FAG.7.1.	Est.FAG.7.1.1. Est.FAG.7.1.2 Est.FAG.7.1.3. Est.FAG.7.1.4.	Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5% de la nota final, cada estándar, 1,875%.	Para las UD de este bloque: 1.PRUEBAS ESPECÍFICAS 2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.

BLOQUE 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.FAG.8.1. Crit.FAG.8.2.	Est.FAG.8.1.1. Est.FAG.8.1.2. Est.FAG.8.1.3 Est.FAG.8.1.4 Est.FAG.8.2.1. Est.FAG.8.2.2.	Los criterios y estándares de este bloque suponen el 7,5% de la nota final, cada estándar, 1,25%.	Para las UD de este bloque: 1.PRUEBAS ESPECÍFICAS 2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.

BLOQUE 9: Elaboración plan de empresa y exposición pública del desarrollo de idea de negocio.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.FAG.9.1	Est.FAG.9.1.1. Est.FAG.9.1.2 Est.FAG.9.1.3.	Los criterios y estándares de este bloque suponen el 40% de la nota final, cada estándar, 13,3%.	Para las UD de este bloque: 1.PRUEBAS ESPECÍFICAS 2.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Exposición de un tema Resolución de ejercicios y problemas Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase.

4.-CONTENIDOS MÍNIMOS.

BLOQUE 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.1.1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa. Est.FAG.1.1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	1

BLOQUE 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.2.1.2. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	2

BLOQUE 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.3.1.1. Identifica los trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites. Est.FAG.3.2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.	3

BLOQUE 4: El plan de aprovisionamiento y producción.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.4.1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa. Est.FAG.4.3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación. Reconoce las etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento. Est.FAG.4.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	4

BLOQUE 5: Gestión comercial y de marketing en la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa. Est.FAG.5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma	5

BLOQUE 6: Gestión de los recursos humanos.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.6.1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	6

BLOQUE 7: Gestión de la contabilidad de la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.7.1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica los libros contables. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido. Est.FAG.7.1.2. Representa los hechos contables.	7

BLOQUE 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental. Est.FAG.8.1.2. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	8

BLOQUE 9: Elaboración plan de empresa y exposición pública del desarrollo de idea de negocio.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.FAG.9.1.1. Incluye todos los pasos y apartados que se indican para elaborar un plan de empresa.	9

5. EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS EN TODAS LAS MATERIAS, ÁMBITOS Y MÓDULOS. DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE DICHA EVALUACIÓN.

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al **profesor** para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y también informa sobre aquellos conceptos que no han sido asimilados en cursos anteriores, es decir, saber la situación general de la clase y de cada alumno. Al **alumno** le sirve para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha o prueba de Evaluación inicial.

La Evaluación inicial debe ser considerada, por consiguiente, como una evaluación de diagnóstico, que no puede atender solamente a un único aspecto del proceso educativo (generalmente, el nivel de conocimientos previos que de una asignatura tiene el alumno/a), sino que tiene que abarcar a todos los aspectos del proceso de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, valores) pero, incluso, a otros factores "no formales" que, habitualmente no evaluamos, pero que forman parte del bagaje del alumnado como sus intereses, sus fortalezas y sus potencialidades.

EN EL ANEXO APARECE UNA PRUEBA DE EVALUACIÓN INICIAL DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SEGUNDO DE BACHILLERATO.

6. CONCRECIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD PARA FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SEGUNDO DE BACHILLERATO.

La atención a la diversidad se concretará en cuanto a los objetivos y contenidos: adaptándolos, priorizando unos sobre otros. En cuanto a la metodología y organización: modificando agrupamientos, seleccionando materiales, utilizando procedimientos no ordinarios, variando las actividades y materiales. Según el tipo de unidades didácticas, se aplicará por ejemplo el Aprendizaje significativo, el Aprendizaje por competencias clave, el Aprendizaje autónomo, el Aprendizaje cooperativo y el Aprendizaje por proyectos.

En cuanto a la evaluación: utilizando técnicas e instrumentos diversos e incluso modificándolos y adaptando dichas técnicas e instrumentos.

La unidad didáctica debe de ser lo suficientemente flexible para permitir que los mismos objetivos se consigan y den respuesta a las distintas necesidades del alumnado. Se podría realizar adaptaciones curriculares significativas si fuese necesario y previa consulta al Departamento de Orientación.

Medidas generales de atención a la diversidad.

Son aquellas dirigidas a la educación de los elementos prescriptivos del Currículo del Estado y de la Comunidad Autónoma al contexto socio-cultural de los centros educativos y a las características del alumnado para dar respuesta a los diferentes niveles de competencia curricular, motivaciones, estilos de relación, estrategias, ritmos de aprendizaje y que son de aplicación común a todo el alumnado. Entre estas medidas encontramos:

- El desarrollo de la orientación personal, escolar o profesional.
- La puesta en marcha de metodologías que favorezcan la individualización y el desarrollo de estrategias cooperativas y de ayuda entre iguales.

Medidas ordinarias de apoyo y refuerzo.

Son todas aquellas estrategias de respuesta que facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje sin modificar los objetivos propios del ciclo. Entre ellas se encuentran:

- los grupos de aprendizaje para el refuerzo.
- Los agrupamientos flexibles para adaptar el proceso de enseñanza a la competencia de los alumnos.
- Los grupos de profundización y enriquecimiento de contenidos específicos.

Medidas extraordinarias.

Son aquellas que introducen modificaciones en el currículo ordinario para adaptarse a la singularidad del alumnado y que exigen la evaluación psicopedagógica y el dictamen de los responsables de orientación. Son medidas extraordinarias, las adaptaciones curriculares individuales y medidas de flexibilización por alta capacidad intelectual en cualquiera de las etapas.

Respecto a la Atención a la Diversidad, el Departamento en caso de necesidad, elaborará actividades graduadas y adecuadas a la situación inicial del alumnado, sus intereses y ritmo de aprendizaje.

7. CONCRECIONES METODOLÓGICAS: METODOLOGÍAS ACTIVAS, PARTICIPATIVAS Y SOCIALES, CONCRECIÓN DE VARIAS ACTIVIDADES. MODELO DE APRENDIZAJE INTEGRADO QUE PERMITA LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA CLAVE, PLANTEAMIENTOS ORGANIZATIVOS Y FUNCIONALES. ENFOQUES METODOLÓGICOS ADAPTADOS A LOS CONTEXTOS DIGITALES, RECURSOS DIDÁCTICOS.

La metodología para desarrollar la materia sugiere presentar las cuestiones y problemas económicos relacionados con el entorno que rodea al alumno, teniendo en cuenta el conjunto de herramientas de tipo conceptual y analítico con que cuenta la economía, además de la posibilidad de usar un método mixto inductivo-deductivo. El razonamiento económico que se aproxime al análisis de los hechos y al pronóstico de los efectos de las distintas acciones individuales, de las posiciones de los diferentes mercados o de las políticas económicas aplicadas aportará al alumnado los elementos fundamentales de investigación.

La economía es una ciencia social en constante evolución, proponiéndose investigaciones sencillas para realizar en el contexto en el que viven. Para ello, propiciará la investigación, la interacción y la cooperación del alumnado para favorecer ese aprendizaje y se utilizará el lenguaje matemático necesario y el análisis gráfico.

Se pretende huir del enfoque meramente académico y formalista y se evitará el enfoque exclusivamente descriptivo de los hechos económicos, que proporciona gran cantidad de información, pero con un escaso poder explicativo de las causas de los problemas. Será muy útil el uso de artículos o noticias de carácter económico de la prensa diaria o especializada y el uso de la prensa digital, así como el material o grabaciones videográficas de espacios televisivos donde se traten temas relacionados con la materia y acontecimientos económicos cotidianos.

Será recomendable la **utilización de transparencias, vídeos, material impreso especializado, prensa económica, anuarios e información estadística** (indicadores macroeconómicos: PIB, inflación, desempleo, tasa de actividad, indicadores demográficos y otros), **así como las Web de determinados**

organismos públicos, instituciones y empresas que pueden proporcionar información interesante. Se tratará de conseguir una competencia en autonomía e iniciativa personal en cuanto a la adquisición de la conciencia de los problemas económicos del mundo actual en el ámbito internacional, nacional o regional, y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como la responsabilidad ante los problemas económicos.

La asignatura de Economía en Primero de Bachillerato se impartirá con clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas, se intentará explicar, con la ayuda de la pizarra, los conceptos económicos básicos y fundamentales que ayuden al alumno a comprender cada unidad didáctica. En las clases prácticas, se realizarán problemas y cuestiones de carácter práctico intentando que estén relacionados con la realidad económica actual. Se promoverán debates y trabajos en grupo que permitan la participación del alumno y la comprensión de los problemas económicos y empresariales actuales, procurando su análisis y sacando las conclusiones más idóneas. Desde esta materia se intentará estimular al alumno a **la utilización de las TICs** para la búsqueda de información en la web, elaboración de mapas conceptuales sobre cada unidad y elaboración de algún documento para exponer en clase con el programa de presentaciones PowerPoint.

ACTIVIDADES CONCRETAS DE METODOLOGÍAS ACTIVAS:

- *Aprendizaje dialógico*: haciendo debates en temas económicos actuales.
- *Aprendizaje instructivo*: aplicado en el cálculo de intereses de los bancos.
- *Tarea competencial o cooperativo*: realizar los cálculos de los costes, el precio de venta de un producto y beneficios obtenidos ,por ejemplo, de un bizcocho.
- *Aprendizaje instructivo*: cálculo de costes, ingresos, beneficios o pérdidas de las empresas.
- *Aprendizaje de estudio de casos*: analizar la gestión de empresas como Mercadona , Inditex o El Corte Inglés.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los textos que se aconseja a los alumnos como referencia para obtener información , no como libro de texto , son los siguientes:

- Fundamentos de Administración y Gestión. Editorial : Santillana. Autores: J. Martínez Guillén y C. Mallo Rodríguez .
- Fundamentos de Administración y Gestión. Editorial : McGraw Hill. Autores : I. Lázaro , Fco. Pinilla y J.I. Martínez.
- Economía, SM. Edición 2008. Cabrera, Lluch
- Guía práctica para el desarrollo de Proyectos Empresariales.
- Páginas Web de creación de empresas.

8. PLAN DE COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA.

En esta materia es importante fomentar la lectura a los alumnos de textos y artículos periodísticos de economía, que hacen referencia a la realidad actual.

Algunas estrategias que aplicaremos en clase son:

- Formar una biblioteca en el aula de libros o artículos de periódico, revistas especializadas de temas económicos.
- Trabajar la habilidad y comprensión lectora de los alumnos.
- Dar a elegir a los alumnos aquellos temas económicos actuales en los que manifiesten interés.
- Intentar convertir la lectura en una actividad amena e interesante para que se convierta en un hábito.

Todas estas estrategias se enmarcarán dentro del **Plan Lingüístico del Centro**.

9. TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES.

□ El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

□ La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.

□ El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

□ El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas.

□ El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y

al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial, mediante el impulso de metodologías que permiten al alumnado afianzar el espíritu emprendedor a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. Además se impulsará el desarrollo del asociacionismo. La materia trabajará de forma especial **el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor**, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresa y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y la ética empresarial.

EDUCACIÓN PARA LA PAZ El conocimiento de la realidad plurilingüe de España permite desarrollar una actitud de respeto hacia los demás. Ciertas unidades nos permitirán abordar contenidos transversales relacionados con la educación para la paz desde dos aspectos: el conocimiento de la realidad económica actual, y la tolerancia social, cultural y religiosa en diversos momentos. Al estudiar el contexto histórico, social y cultural de cada época se considerarán los códigos ideológicos, religiosos y políticos de la época de producción de los textos literarios, se hará hincapié en las distintas visiones del mundo que han existido y que aún perduran. El estudio de las siglas y los acrónimos como procedimientos de formación de palabras se puede abordar a partir de los nombres de distintas ONG. Se puede estudiar y analizar las características de cada ONG con fines lucrativos.

EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA Adquiere una gran importancia la educación en valores tales como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, las consecuencias del crecimiento económico, de la globalización, de la sociedad consumista en la que estamos inmersos, etc., por lo que resulta necesario despertar una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas que el desarrollo económico provoca. Se debate, sobre todo en una sociedad desarrollada, consumista, satisfecha y, a la vez, de grandes contrastes: el anhelo de libertad, la insatisfacción y desdicha por los conflictos entre los ideales y deseos del individuo y el mundo, los sistemas económicos, la economía sumergida, el pago de impuestos por parte de los ciudadanos, etc

Analizar las informaciones que aparecen en los medios de comunicación en relación con problemas sociales, culturales y medioambientales, y valorarlas desde un punto de vista económico. Reflexionar sobre la importancia de los impuestos progresivos para proporcionar una mayor equidad y solidaridad y analizar la relación existente entre el consumo abusivo, medio ambiente y pobreza.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD Este contenido puede desarrollarse a partir del ideal de belleza y su relación con los cánones de belleza impulsados por la publicidad y la moda en el mundo actual. En el tema de Marketing se estudian los distintos grupos sociales que existen en la actualidad y se analizan los aspectos que afectan al consumo, como la imagen, o la estética. Identificar las actuaciones económicas causantes de la contaminación del aire, las aguas y la tierra. Reconocer

la influencia que tienen sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones económicas contaminantes. Respetar las normas de seguridad e higiene en la empresa. Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Analizar la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer.

EDUCACIÓN AMBIENTAL. Analizar los efectos negativos de la actividad económica actual sobre el medio ambiente. Proponer soluciones alternativas que pueden utilizarse para combatir la contaminación. Valorar la importancia de la necesidad de control y protección del medio ambiente. Sugerir alternativas que minimicen el impacto medio ambiental del consumo masivo del factor tierra. Describir la situación actual de los recursos naturales y la importancia que éstos tienen en la calidad de vida. Analizar la necesidad de elegir la forma en que las empresas y el Estado afrontan el problema de la escasez.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR EL DEPARTAMENTO SEGÚN EL PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.

El enfoque metodológico que plantea este departamento, basado en gran medida en la participación activa y práctica del alumnado, no debe acabarse dentro del aula. Por el contrario los alumnos deberán percibir que los conocimientos que van adquiriendo tienen una aplicación real y precisa en la vida cotidiana. Las actividades complementarias se consideran una actividad muy importante para adquirir los conocimientos básicos de esta programación ya que los alumnos/as comprueban "in situ" lo que han aprendido en clase y ven su aplicación práctica.

Junto con el Departamento de Actividades Extraescolares, se intentará organizar, tanto para los alumnos de primero como para los de segundo de Bachillerato, las siguientes actividades:

- Visita a alguna empresa, entidad financiera, organismo público o feria para ver su funcionamiento, sus departamentos y su organización.
- Visita programada a una o varias empresas importantes de la zona, con el objetivo de que el alumno conozca todas las fases del proceso productivo. En concreto, se visita Walqa, Ecomputer, Podactiva, Eboca.
- Para evaluar su capacidad de atención en la visita, se les pedirá a los alumnos un resumen.
- Talleres Programa Aprendiendo a Emprender. IAF y Gobierno de Aragón.
- Visita a la Delegación de Hacienda de Huesca, en la que se impartirá una charla sobre temas fiscales.
- Participación en concursos de Iniciativa Emprendedora.
- Visita a la Bolsa de Valores para ver su funcionamiento.
- Charlas, conferencias o coloquios realizadas por expertos de un determinado aspecto o tema económico de la actualidad.

11. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.

Véase lo establecido en este apartado en la programación de Economía de Primero de Bachillerato.

12. ANEXOS.



PRUEBA INICIAL DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. SEGUNDO DE BACHILLERATO.

1. Clasifica las empresas según la titularidad del capital y el tamaño de la empresa. Pon ejemplos.
2. Analiza la importancia de la comunicación en la empresa. Tipos de comunicación y ejemplos.
3. Diferencia entre las operaciones a crédito y las operaciones al contado.
4. ¿Qué es el patrimonio de una empresa? ¿Qué es el Activo? ¿Qué es el Pasivo?
5. ¿Y el Neto?
6. Identifica cuáles son tus puntos fuertes y tus puntos débiles.
7. ¿Te sientes una persona emprendedora? Indica qué proyecto de empresa deseas realizar a lo largo del curso.
8. ¿Por qué has elegido esta materia? ¿Crees que te puede servir para el futuro?
9. Sabes los trámites que son necesarios para constituir una empresa?
10. ¿Conoces los documentos que realiza una empresa con otras empresas o instituciones?
11. Redacta tu Currículum Vitae.

TODAS LAS PREGUNTAS SE VALORAN EN 1 PUNTO CADA UNA.