

	<p style="text-align: center;">PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEPARTAMENTO DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</p>	<p>Año académico: 2019/2020</p>
		<p>Curso: 3º de ESO</p>

ÍNDICE

1. Objetivos de la materia.
2. Criterios de evaluación, estándares y/o concreción del criterio, unidades y procedimientos e instrumentos de evaluación.
3. Criterios de calificación.
4. Contenidos mínimos.
5. Evaluación inicial y consecuencias de sus resultados en la materia, ámbito y módulo. Instrumentos de evaluación.
6. Concreción del Plan de atención a la Diversidad.
7. Concreciones metodológicas: metodologías activas, participativas y sociales, concreción de actividades modelo de aprendizaje integrado para la adquisición de las competencias clave. Enfoques metodológicos adaptados a los contextos digitales. Recursos didácticos.
8. Plan de Competencia Lingüística, estrategias de animación a la lectura.
9. Tratamiento de elementos transversales.
10. Actividades Complementarias y Extraescolares.
11. Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora.
12. Anexos.

1.- OBJETIVOS DE LA MATERIA.

OBJETIVOS GENERALES DE MATERIA

No aparecen especificados puesto que más adelante se concretan en criterios de evaluación y estándares o concreción de los criterios.

Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón

<http://www.educaragon.org/noticias/noticias.asp?idNoticia=11696>

La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

Obj.IE.1. Adquirir conciencia de las fortalezas y debilidades propias, desarrollando la confianza en uno mismo.

Obj.IE.2. Realizar una correcta planificación del trabajo, temporalizándolo de forma responsable y logrando la implicación de todos los participantes de forma constructiva.

Obj.IE.3. Desarrollar capacidades como la observación, la iniciativa, la autonomía personal, la motivación, el liderazgo, el diálogo, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la asunción de responsabilidades y el respeto ante distintas opiniones de los demás a través de habilidades como la empatía, la cooperación y la asertividad.

Obj.IE.4. Fomentar habilidades negociadoras y de resolución de conflictos.

Obj.IE.5. Comprender el concepto de emprendedor y valorar su figura como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación, diferenciándolo del de empresario.

Obj.IE.6. Conocer los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de actitudes, capacidades y habilidades sociales.

Obj.IE.7. Desarrollar un proyecto de emprendimiento, orientando la idea hacia una mejora social, incorporando valores éticos y teniendo en cuenta los recursos existentes y el impacto sobre el entorno y el medioambiente.

Obj.IE.8. Utilizar la creatividad y la innovación para la generación de ideas, la resolución de problemas y el diseño y elaboración de proyectos sencillos.

Obj.IE.9. Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación como instrumento básico para desarrollar el proyecto y conocer los organismos que ayudan al emprendedor.

Obj.IE.10. Aprender a elaborar y llevar el seguimiento de un presupuesto personal, familiar y empresarial que permita alcanzar autonomía financiera, fomentando actitudes responsables hacia el ahorro y el control del gasto.

Obj.IE.11. Conocer y comprender los derechos y deberes que se derivan de la utilización de los productos y servicios financieros.

Obj.IE.12. Conocer las recomendaciones sobre seguridad cuando se opere con banca tradicional y electrónica, con la importancia de las TIC en la relación bancos-familias.

Obj.IE.13. Analizar las distintas alternativas de ahorro e inversión, teniendo en cuenta sus riesgos y los beneficios de la diversificación.

2.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y/O CONCRECIÓN DEL CRITERIO, UNIDADES Y PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.IE.1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.</p> <p>Crit.IE.1.2. Comunicarse y negociar con los demás, aplicando las técnicas resolviendo los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales</p>	<p>Est.IE.1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora.</p> <p>Est.IE.1.1.2. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.</p> <p>Est.IE.1.1.3. Realiza tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo.</p> <p>Est.IE.1.1.4. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, marcando tiempos, metas y secuencias, según la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.</p> <p>Est.IE.1.2.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p> <p>4.INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase</p> <p>Exposición de un tema Pruebas objetivas</p> <p>Resolución de ejercicios Investigaciones Juegos de simulación</p> <p>Puesta en común</p>

<p>y de grupo para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo</p> <p>Crit.IE.1.3. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.</p>	<p>demás Propone solución, intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación.</p> <p>Est.IE.1.2.2. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol, organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.</p> <p>Est.IE.1.3.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.</p> <p>Est.IE.1.3.2. Emplea conocimientos adquiridos, con anterioridad en la solución de situaciones o problemas, relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

BLOQUE 2: Proyecto empresarial.

Crterios de evaluacin	Estndares de aprendizaje	Procedimientos de evaluacin	Instrumentos de evaluacin
<p>Crit.IE.2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionndolos con las cualidades personales, la capacidad de asuncin de riesgo y la responsabilidad social implcita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento".</p>	<p>Est.IE.2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los tipos de emprendedores y sus cualidades personales y relacionndolos con la innovacin y el bienestar social. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas, refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan</p>		

<p>Crit.IE.2.2. Proponer proyectos de negocio, analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p> <p>Crit.IE.2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y</p>	<p>personal para emprender. Determina el concepto de empresario, identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</p> <p>Est.IE.2.2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio. Conoce casos relevantes de empresas aragonesas.</p> <p>Est.IE.2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos de ingresos y gastos. Elabora documentos administrativos de los negocios/empresas, propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las funciones.</p> <p>Est.IE.2.3.1. Aplica un sistema de control del proyecto, estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p> <p>4.INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase</p> <p>Exposición de un tema Pruebas objetivas</p> <p>Resolución de ejercicios Investigaciones de Juegos de simulación</p> <p>Puesta en común</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales	problemas identificados. Est.IE.2.3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

BLOQUE 3: Finanzas.

Crterios de evaluacin	Estndares de aprendizaje	Procedimientos de evaluacin	Instrumentos de evaluacin
<p>Crit.IE.3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, con la elaboracin de un presupuesto, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero.</p> <p>Crit.IE.3.2. Planificar la vida financiera personal, diferenciando entre inversin y prstamo de dinero, razonando por qu se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el nivel de riesgo aparejado.</p>	<p>Est.IE.3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economa personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relacin con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</p> <p>Est.IE.3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los bancos y compaas de seguros. Identifica los servicios financieros para particulares y pequeas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crdito y dbito, cambio de divisas, prstamos, crditos y transferencias.</p> <p>Est.IE.3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificacin y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. Comprende el significado de las ganancias y prdidas en contextos financieros, reconociendo cmo algunas formas de ahorro o inversin son ms arriesgadas que otras as como los beneficios de la diversificacin.</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p> <p>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p> <p>4.INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS</p>	<p>Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase</p> <p>Exposicin de un tema Pruebas objetivas</p> <p>Resolucin de ejercicios Investigaciones Juegos de simulacin</p> <p>Puesta en común</p>

<p>Crit.IE.3.3. Identificar indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.</p>	<p>Calculas variables de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales.</p> <p>Est.IE.3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.</p> <p>Est.IE.3.3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo su interacción con las condiciones económicas y políticas de los países.</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>Crit.IE.1.1.</p> <p>Crit.IE.1.2</p> <p>Crit.IE.1.3.</p>	<p>Est.IE.1.1.1.</p> <p>Est.IE.1.1.2</p> <p>Est.IE.1.1.3.</p> <p>Est.IE.1.1.4.</p> <p>Est.IE.1.2.1.</p> <p>Est.IE.1.2.2.</p> <p>Est.IE.1.3.1</p> <p>Est.IE.1.3.2.</p>	<p>Los criterios y estándares de este bloque suponen un 30% de la nota final, cada estándar 3,75%</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</p>	<p>Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase</p> <p>Exposición de un tema</p> <p>Pruebas objetivas</p>

			3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS	Resolución de ejercicios Investigaciones Juegos de simulación
			4. INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS	Puesta en común

BLOQUE 2: Proyecto empresarial.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación	Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación
Crit.IE.2.1. Crit.IE.2.2 Crit.IE.2.3.	Est.IE.2.1.1. Est.IE.2.2.1. Est.IE.2.2.2 Est.IE.2.3.1.	Los criterios y estándares de este bloque suponen un 40% de la nota final, cada estándar 10%	PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE: 1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA 2.PRUEBAS ESPECÍFICAS 3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS 4. INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS	Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase Exposición de un tema Pruebas objetivas Resolución de ejercicios Investigaciones Juegos de simulación Puesta en común

BLOQUE 3: Finanzas.

Crterios de evaluaci3n	Est3ndares de aprendizaje	Ponderaci3n	Procedimientos de evaluaci3n	Instrumentos de evaluaci3n
<p>Crit.IE.3.1</p> <p>Crit.IE.3.2</p> <p>Crit.IE.3.3.</p>	<p>Est.IE.3.1.1. Est.IE.3.1.2</p> <p>Est.IE.3.2.1. Est.IE.3.2.2.</p> <p>Est.IE.3.3.1</p>	<p>Los criterios y est3ndares de este bloque suponen un 30% de la nota final, cada est3ndar 6%</p>	<p>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</p> <p>1.OBSERVACI3N SISTEM3TICA</p> <p>2.PRUEBAS ESPEC3FICAS</p> <p>3.AN3LISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</p> <p>4.INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS</p>	<p>An3lisis sistem3tico y continuado de las tareas realizadas en clase</p> <p>Exposici3n de un tema Pruebas objetivas</p> <p>Resoluci3n de ejercicios Investigaciones Juegos de simulaci3n</p> <p>Puesta en com3n</p>

4.- CONTENIDOS MÍNIMOS.

BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.IE.1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora.	1,2,3,4

BLOQUE 2: Proyecto empresarial.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.IE.2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los tipos de emprendedores y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas, refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. Determina el concepto de empresario, identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno. Est.IE.2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos de ingresos y gastos.	5,6,7,8,9,12

BLOQUE 3: Finanzas.

Estándar de aprendizaje evaluable mínimo	Unidades
Est.IE.3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. Est.IE.3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad e identifica los bancos y compañías de seguros. Identifica los servicios financieros para particulares y empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, préstamos, créditos y transferencias.	4,7,10,11

5. EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS EN TODAS LAS MATERIAS, ÁMBITOS Y MÓDULOS. DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE DICHA EVALUACIÓN.

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al **profesor** para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y también informa sobre aquellos conceptos que no han sido asimilados en cursos anteriores, es decir, saber la situación general de la clase y de cada alumno. Al **alumno** le sirve para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha o prueba de Evaluación inicial.

La Evaluación inicial debe ser considerada, por consiguiente, como una evaluación de diagnóstico, que no puede atender solamente a un único aspecto del proceso educativo (generalmente, el nivel de conocimientos previos que de una asignatura tiene el alumno/a), sino que tiene que abarcar a todos los aspectos del proceso de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, valores) pero, incluso, a otros factores "*no formales*" que, habitualmente no evaluamos, pero que forman parte del bagaje del alumnado como sus intereses, sus fortalezas y sus potencialidades.

EN EL ANEXO APARECE UNA PRUEBA DE EVALUACIÓN INICIAL DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 3º DE ESO.

6. CONCRECIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, PARA IAEE DE TERCERO DE ESO.

La atención a la diversidad se concretará en cuanto a los objetivos y contenidos: adaptándolos, priorizando unos sobre otros. En cuanto a la metodología y organización: modificando agrupamientos, seleccionando materiales, utilizando procedimientos no ordinarios, variando las actividades y materiales. Según el tipo de unidades didácticas, se aplicará por ejemplo el Aprendizaje significativo, el Aprendizaje por competencias clave, el Aprendizaje autónomo, el Aprendizaje cooperativo y el Aprendizaje por proyectos.

En cuanto a la evaluación: utilizando técnicas e instrumentos diversos e incluso modificándolos y adaptando dichas técnicas e instrumentos.

La unidad didáctica debe de ser lo suficientemente flexible para permitir que los mismos objetivos se consigan y den respuesta a las distintas necesidades del alumnado. Se podría realizar adaptaciones curriculares significativas si fuese necesario y previa consulta al Departamento de Orientación.

Medidas generales de atención a la diversidad.

Son aquellas dirigidas a la educación de los elementos prescriptivos del Currículo del Estado y de la Comunidad Autónoma al contexto socio-cultural de los centros educativos y a las características del alumnado para dar respuesta a los diferentes niveles de competencia curricular, motivaciones, estilos de relación, estrategias, ritmos de aprendizaje y que son de aplicación común a todo el alumnado. Entre estas medidas encontramos:

- El desarrollo de la orientación personal, escolar o profesional.
- La puesta en marcha de metodologías que favorezcan la individualización y el desarrollo de estrategias cooperativas y de ayuda entre iguales.

Medidas ordinarias de apoyo y refuerzo.

Son todas aquellas estrategias de respuesta que facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje sin modificar los objetivos propios del ciclo. Entre ellas se encuentran:

- los grupos de aprendizaje para el refuerzo.
- Los agrupamientos flexibles para adaptar el proceso de enseñanza a la competencia de los alumnos.
- Los grupos de profundización y enriquecimiento de contenidos específicos.

Medidas extraordinarias.

Son aquellas que introducen modificaciones en el currículo ordinario para adaptarse a la singularidad del alumnado y que exigen la evaluación psicopedagógica y el dictamen de los responsables de orientación. Son medidas extraordinarias, las adaptaciones curriculares individuales y medidas de flexibilización por alta capacidad intelectual en cualquiera de las etapas.

Respecto a la Atención a la Diversidad, el Departamento en caso de necesidad, elaborará actividades graduadas y adecuadas a la situación inicial del alumnado, sus intereses y ritmo de aprendizaje.

7. CONCRECIONES METODOLÓGICAS: METODOLOGÍAS ACTIVAS, PARTICIPATIVAS Y SOCIALES, CONCRECIÓN DE VARIAS ACTIVIDADES. MODELO DE APRENDIZAJE INTEGRADO QUE PERMITA LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA CLAVE, PLANTEAMIENTOS ORGANIZATIVOS Y FUNCIONALES. ENFOQUES METODOLÓGICOS ADAPTADOS A LOS CONTEXTO DIGITALES, RECURSOS DIDÁCTICOS.

La metodología para desarrollar la materia sugiere presentar las cuestiones y problemas económicos relacionados con el entorno que rodea al alumno, teniendo en cuenta el conjunto de herramientas de tipo conceptual y analítico con que cuenta la economía, además de la posibilidad de usar un método mixto inductivo-deductivo. El razonamiento económico que se aproxime al análisis de los hechos y al pronóstico de los efectos de las distintas acciones individuales, de las posiciones

de los diferentes mercados o de las políticas económicas aplicadas aportará al alumnado los elementos fundamentales de investigación.

La economía es una ciencia social en constante evolución, proponiéndose investigaciones sencillas para realizar en el contexto en el que viven. Para ello, propiciará la investigación, la interacción y la cooperación del alumnado para favorecer ese aprendizaje y se utilizará el lenguaje matemático necesario y el análisis gráfico.

Se pretende huir del enfoque meramente académico y formalista y se evitará el enfoque exclusivamente descriptivo de los hechos económicos, que proporciona gran cantidad de información, pero con un escaso poder explicativo de las causas de los problemas. Será muy útil el uso de artículos o noticias de carácter económico de la prensa diaria o especializada y el uso de la prensa digital, así como el material o grabaciones videográficas de espacios televisivos donde se traten temas relacionados con la materia y que presenten propuestas concretas de actividades que sirvan para vincular los contenidos desarrollados en el aula con los acontecimientos económicos cotidianos.

Será recomendable **la utilización de transparencias, vídeos, material impreso especializado, prensa económica, anuarios e información estadística** (indicadores macroeconómicos: PIB, inflación, desempleo, tasa de actividad, indicadores demográficos y otros), **así como las Web de determinados organismos** públicos, instituciones y empresas que pueden proporcionar información interesante. Se tratará de conseguir una competencia en autonomía e iniciativa personal en cuanto a la adquisición de la conciencia de los problemas económicos del mundo actual en el ámbito internacional, nacional o regional, y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como la responsabilidad ante los problemas económicos.

La asignatura de Economía en Primero de Bachillerato se impartirá con clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas, se intentará explicar, con la ayuda de la pizarra, los conceptos económicos básicos y fundamentales que ayuden al alumno a comprender cada unidad didáctica. En las clases prácticas, se realizarán problemas y cuestiones de carácter práctico intentando que estén relacionados con la realidad económica actual. Se promoverán debates y trabajos en grupo que permitan la participación del alumno y la comprensión de los problemas económicos y empresariales actuales, procurando su análisis y sacando las conclusiones más idóneas. Desde esta materia se intentará estimular al alumno a **la utilización de las TICs** para la búsqueda de información en la web, elaboración de mapas conceptuales sobre cada unidad y elaboración de algún documento para exponer en clase con el programa de presentaciones PowerPoint.

ACTIVIDADES CONCRETAS DE METODOLOGÍAS ACTIVAS:

- Aprendizaje basado en proyectos: en la realización del Proyecto Empresarial se estudian los estándares de la materia, identificando y organizando la información de las distintas áreas del Proyecto.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Se utilizará el libro "Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial" de 3º de ESO de la Editorial Santillana, SM, y Editex.
- Todos los materiales de Aprende a Emprender, incluida su Página Web. Páginas web de creación de empresas y realización de un plan de empresa.
- **Webgrafía básica:**
 - economiaenlared.blogspot.com
 - <https://sites.google.com/site/educandoyemprendiendo>
 - blogdeconomíacharro.blogspot.com
 - <http://proyectoempresarial.wordpress.com>
- Los libros **voluntarios** que los alumnos podrán leer son:
ROVIRA CELMA, ALEX: La buena suerte. Ed. Empresa activa.
JOHNSON, SPENCER: ¿Quién se ha llevado mi queso? Ed. Empresa Activa.
GALLEGO: Aprender a generar ideas. ED. Paidós.
HERRERA, HÉRNAN: La guía del emprendedor. Ed. Empresa Activa.

8. PLAN DE COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA.

En esta materia es importante fomentar la lectura a los alumnos de textos y artículos periodísticos de economía, que hacen referencia a la realidad actual. Algunas estrategias que aplicaremos en clase son:

- Formar una biblioteca en el aula de libros o artículos de periódico, revistas especializadas de temas económicos.
- Trabajar la habilidad y comprensión lectora de los alumnos.
- Dar a elegir a los alumnos aquellos temas económicos actuales en los que manifiesten interés.
- Intentar convertir la lectura en una actividad amena e interesante para que se convierta en un hábito.

Todas estas estrategias se enmarcarán dentro del **Plan Lingüístico del Centro**.

9. TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES.

- El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.
- La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.
- El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial , mediante el impulso de metodologías que permiten al alumnado afianzar el espíritu emprendedor a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. Además se impulsará el desarrollo del asociacionismo. La materia trabajará de forma especial **el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor**, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresa y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y la ética empresarial.

EDUCACIÓN PARA LA PAZ El conocimiento de la realidad plurilingüe de España permite desarrollar una actitud de respeto hacia los demás. Ciertas unidades nos permitirá abordar contenidos transversales relacionados con la educación para la paz desde dos aspectos: el conocimiento de la realidad económica actual, y la tolerancia social, cultural y religiosa en diversos momentos. Al estudiar el contexto histórico, social y cultural de cada época se considerarán los códigos ideológicos, religiosos y políticos de la época de producción de los textos literarios, se hará hincapié en las distintas visiones del mundo que han existido y que aún perduran. El

estudio de las siglas y los acrónimos como procedimientos de formación de palabras se puede abordar a partir de los nombres de distintas ONG. Se puede estudiar y analizar las características de cada ONG con fines lucrativos.

EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA Adquiere una gran importancia la educación en valores tales como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, las consecuencias del crecimiento económico, de la globalización, de la sociedad consumista en la que estamos inmersos, etc., por lo que resulta necesario despertar una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas que el desarrollo económico provoca. Se debate, sobre todo en una sociedad desarrollada, consumista, satisfecha y, a la vez, de grandes contrastes: el anhelo de libertad, la insatisfacción y desdicha por los conflictos entre los ideales y deseos del individuo y el mundo, los sistemas económicos, la economía sumergida, el pago de impuestos por parte de los ciudadanos, etc

Analizar las informaciones que aparecen en los medios de comunicación en relación con problemas sociales, culturales y medioambientales, y valorarlas desde un punto de vista económico. Reflexionar sobre la importancia de los impuestos progresivos para proporcionar una mayor equidad y solidaridad y analizar la relación existente entre el consumo abusivo, medio ambiente y pobreza.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD Este contenido puede desarrollarse a partir del ideal de belleza y su relación con los cánones de belleza impulsados por la publicidad y la moda en el mundo actual. En el tema de Marketing se estudian los distintos grupos sociales que existen en la actualidad y se analizan los aspectos que afectan al consumo, como la imagen, o la estética. Identificar las actuaciones económicas causantes de la contaminación del aire, las aguas y la tierra. Reconocer la influencia que tienen sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones económicas contaminantes. Respetar las normas de seguridad e higiene en la empresa. Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Analizar la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer.

EDUCACIÓN AMBIENTAL. Analizar los efectos negativos de la actividad económica actual sobre el medio ambiente. Proponer soluciones alternativas que pueden utilizarse para combatir la contaminación. Valorar la importancia de la necesidad de control y protección del medio ambiente. Sugerir alternativas que minimicen el impacto medio ambiental del consumo masivo del factor tierra. Describir la situación actual de los recursos naturales y la importancia que éstos tienen en la calidad de vida. Analizar la necesidad de elegir la forma en que las empresas y el Estado afrontan el problema de la escasez.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR EL DEPARTAMENTO SEGÚN EL PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.

El enfoque metodológico que plantea este departamento, basado en gran medida en la participación activa y práctica del alumnado, no debe acabarse dentro del aula. Por el contrario los alumnos deberán percibir que los conocimientos que van adquiriendo tienen una aplicación real y precisa en la vida cotidiana. Las actividades complementarias se consideran una actividad muy importante para adquirir los conocimientos básicos de esta programación ya que los alumnos/as comprueban "in situ" lo que han aprendido en clase y ven su aplicación práctica.

Junto con el Departamento de Actividades Extraescolares, se intentará organizar, tanto para los alumnos de primero como para los de segundo de Bachillerato, las siguientes actividades:

- Visita a alguna empresa, entidad financiera, organismo público o feria para ver su funcionamiento, sus departamentos y su organización.
- Visita programada a una o varias empresas importantes de la zona, con el objetivo de que el alumno conozca todas las fases del proceso productivo. En concreto, se visita Walqa, Ecomputer, Podactiva, Eboca.
- Para evaluar su capacidad de atención en la visita, se les pedirá a los alumnos un resumen.
- Talleres Programa Aprendiendo a Emprender. IAF y Gobierno de Aragón.
- Visita a la Delegación de Hacienda de Huesca, en la que se impartirá una charla sobre temas fiscales.
- Participación en concursos de Iniciativa Emprendedora.
- Visita a la Bolsa de Valores para ver su funcionamiento.
- Charlas, conferencias o coloquios realizadas por expertos de un determinado aspecto o tema económico de la actualidad.

11. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.

La evaluación afecta no sólo a los procesos de aprendizaje del alumnado sino también al resto de elementos implicados en el proceso de enseñanza, al profesor y al mismo diseño curricular, y se evalúan los objetivos, contenidos, competencias clave, metodología, recursos organizativos y materiales, y el propio sistema de evaluación. En este sentido, a los datos aportados por la evaluación continua de los alumnos, parece conveniente incorporar información sobre la idoneidad de los distintos componentes de la programación.

Desde una perspectiva amplia, la evaluación de la propia programación podría presentar tres momentos diferenciados:

a. La comprobación de que la planificación se ha hecho correctamente y se han concretado las unidades de programación con todos los elementos curriculares prescriptivos incluidos.

b. El segundo momento alude a la reorientación continua derivada de la aplicación en el aula de la programación didáctica. El docente, en coordinación con el equipo didáctico, y dentro de los órganos de coordinación docente, analizará la adecuación de la programación didáctica al contexto específico del grupo-clase. A partir de dicho análisis se establecerán las medidas de mejora que se consideren oportunas. Las opiniones del alumnado a través de sus autoevaluaciones o las puestas en común son también una referencia importante para una valoración más participativa y compartida del proceso de enseñanza y aprendizaje.

c. Por último, tras la aplicación total de la programación, cuando se tenga una mejor perspectiva se completará con los resultados de las evaluaciones interna y externa del alumnado.

Procedimientos para evaluar los procesos de enseñanza y la práctica docente, la evaluación del proceso de enseñanza tiene como objetivo favorecer el desarrollo profesional de los docentes y la formación continua del profesorado como elemento primordial para la mejora de la calidad de nuestro centro educativo y, especialmente, del proceso de enseñanza de los alumnos, es decir del **proceso de mejora**. Para ello, se revisarán y en su caso, se modificarán los siguientes aspectos:

- Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Desarrollo de la actividad docente
- Participación en los órganos colegiados y de coordinación docente y en actividades del centro.
- Colaboración y puesta en marcha de actividades extraescolares.
- Atención a alumnos.
- Participación en proyectos de innovación e investigación.

Los Instrumentos de Evaluación que se aplicarán serán:

- Pruebas Objetivas orales y escritas.
- Realización de un Blog.
- Producciones de los alumnos: trabajo de aplicación y síntesis, investigaciones y producciones TICs.
- Observación sistemática de las tareas del alumno en clase.
- Realización de un Proyecto o Plan de Empresa.

12. ANEXOS.



PRUEBA INICIAL INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO

1. Explicar con vuestras palabras qué es ser un emprendedor.
2. Explicar con vuestras palabras qué es ser una persona líder.
3. Diferenciar entre crear e innovar.
4. ¿Qué significa para una empresa la palabra financiación?
5. ¿Qué tipos de impuestos conoces?
6. Explicar con vuestras palabras qué es un tipo de interés.

TODAS LAS PREGUNTAS SE VALORAN EN LA MISMA PUNTUACIÓN.