

	<p style="text-align: center;">PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA Y EMPRESARIAL DE 4º</p>	<p>Año académico: 2019-2020</p>
		<p>Curso: 4º de ESO</p>

## ÍNDICE

1. Objetivos de la materia.
2. Criterios de evaluación, estándares y/o concreción del criterio, unidades y procedimientos e instrumentos de evaluación.
3. Criterios de calificación.
4. Contenidos mínimos.
5. Evaluación inicial y consecuencias de sus resultados en la materia, ámbito y módulo. Instrumentos de evaluación.
6. Concreción del Plan de atención a la Diversidad .
7. Concreciones metodológicas: metodologías activas, participativas y sociales, concreción de actividades modelo de aprendizaje integrado para la adquisición de las competencias clave. Enfoques metodológicos adaptados a los contextos digitales. Recursos didácticos.
8. Plan de Competencia Lingüística, estrategias de animación a la lectura.
9. Tratamiento de elementos transversales.
10. Actividades Complementarias y Extraescolares.
11. Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora.
12. Anexos.

## 1.- OBJETIVOS DE LA MATERIA.

### OBJETIVOS GENERALES DE MATERIA

No aparecen especificados puesto que más adelante se concretan en criterios de evaluación y estándares o concreción de los criterios.

Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón

<http://www.educaragon.org/noticias/noticias.asp?idNoticia=11696>

La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

**Obj.IE.1.** Comprender y valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación, fomentando la creatividad como motor de emprendimiento en nuestros jóvenes en la sociedad actual.

**Obj.IE.2.** Percibir los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora mediante ejemplos reales de emprendedores aragoneses.

**Obj.IE.3.** Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación e inserción socio-laboral, teniendo en cuenta las características de su entorno.

**Obj.IE.4.** Fomentar la actuación como futuro trabajador responsable, conociendo los derechos y deberes laborales.

**Obj.IE.5.** Reconocer el papel del Estado como garante social ante las contingencias que puedan surgir en las relaciones laborales.

**Obj.IE.6.** Valorar la importancia de la prevención de los riesgos laborales.

**Obj.IE.7.** Desarrollar capacidades para detectar oportunidades de negocio y constituir una empresa, detallando su estructura organizativa y sus funciones.

**Obj.IE.8.** Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto empresarial.

**Obj.IE.9.** Presentar las posibilidades del trabajo en la red y la sociedad digital que facilitan la puesta en marcha de un negocio y el conocimiento de los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor.

**Obj.IE.10.** Analizar y valorar la importancia de la elección de la forma jurídica, así como los trámites necesarios para la puesta en funcionamiento de la empresa.

**Obj.IE.11.** Describir las posibles fuentes financieras a las que tiene acceso la empresa y, a través de ejemplos prácticos, optar por la más adecuada.

**Obj.IE.12.** Analizar la viabilidad económico-financiera del proyecto empresarial.

**Obj.IE.13.** Conocer las obligaciones fiscales de la empresa, valorando la aportación que suponen a la riqueza nacional.

## 2.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES Y/O CONCRECIÓN DEL CRITERIO, UNIDADES Y PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

### BLOQUE 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

Crterios de evaluacón	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluacón	Instrumentos de evaluacón
<p><b>Crit.IE.1.1.</b> Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p> <p><b>Crit.IE.1.2.</b> Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio, comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p><b>Crit.IE.1.3.</b> Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</p>	<p>Est.IE.1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p> <p>Est.IE.1.2.1. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas, razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos, utilizando instrumentos formales de búsqueda de empleo.</p> <p>Est.IE.1.2.2. Diseña un proyecto de carrera profesional propia, relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales y valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación continua a lo largo de la vida.</p> <p>Est.IE.1.3.1. Identifica la normas e instituciones que intervienen en la relaciones entre persona trabajadoras y persona empresarias y e funcionamiento de mercado de trabajo.</p> <p>Est.IE.1.3.2. Distingue l derechos y obligacion que se derivan de l relaciones laboral</p>	<p><b>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</b></p> <p><b>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</b></p> <p><b>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</b></p>	<p><b>Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase</b></p> <p><b>Exposición de un tema</b> <b>Pruebas objetivas</b></p> <p><b>Resolución de ejercicios</b> <b>Investigaciones</b> <b>Juegos de simulación</b></p>

	<p>comprobándolos en   tipos de contratos trabajo y documentos negociación colectiva.</p> <p>Est.IE.1.3.3. Describe bases del sistema de Seguridad Social, y obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias valorando acción protectora ante contingencias cubiertas describiendo prestaciones medias búsquedas en las webs institucionales.</p> <p>Est.IE.1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral en los sectores de actividad económica en el entorno, indicando los métodos de prevención y las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.</p>	<p><b>4.INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS</b></p>	<p>Puesta en común</p>
--	--	---	------------------------

**BLOQUE 2: PROYECTO DE EMPRESA.**

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Procedimientos de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
<p><b>Crit.IE.2.1.</b> Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística: proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje.</p>	<p>Est.IE.2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa, identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>Est.IE.2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p> <p>Est.IE.2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento,</p>		

<p><b>Crit.IE.2.2.</b> Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p> <p><b>Crit.IE.2.3.</b> Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado, aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	<p>identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial</p> <p>Est.IE.2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.</p> <p>Est.IE.2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales</p> <p>Est.IE.2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing</p> <p>Est.IE.2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p> <p>Est.IE.2.3.3. Recopila datos sobre los difere apoyos a la creación d empresas tanto del entorno cercano como territorial, nacional o</p>	<p><b>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</b></p> <p><b>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</b></p> <p><b>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</b></p> <p><b>4.INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS</b></p>	<p><b>Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase</b></p> <p><b>Exposición de un tema</b> <b>Pruebas objetivas</b></p> <p><b>Resolución de ejercicios</b> <b>Investigaciones de Juegos de simulación</b></p> <p><b>Puesta en común</b></p>
---	---	---	--

	<p> europeo, seleccionand posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>		
--	--	--	--

**BLOQUE 3: FINANZAS.**

<b>Crterios de evaluaci3n</b>	<b>Est3ndares de aprendizaje</b>	<b>Procedimientos de evaluaci3n</b>	<b>Instrumentos de evaluaci3n</b>
<p><b>Crit.IE.3.1.</b> Describir las diferentes formas jur3dicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores as3 como con las exigencias de capital.</p> <p><b>Crit.IE.3.2.</b> Identificar las fuentes de financiaci3n de las empresas propias de cada forma jur3dica incluyendo las externas e internas valorando las m3s adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p> <p><b>Crit.IE.3.3.</b> Comprender las necesidades de la</p>	<p>Est.IE.3.1.1. Distingue las diferentes formas jur3dicas de las empresas relacion3ndolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.</p> <p>Est.IE.3.1.2. Enumera las administraciones p3blicas que tienen relaci3n con la puesta en marcha de empresas, recopilando por v3a telem3tica los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.</p> <p>Est.IE.3.1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalizaci3n que realizan las autoridades para crear empresas describiendo los tr3mites que se deben realizar.</p> <p>Est.IE.3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, seg3n las partidas en un balance de situaci3n.</p> <p>Est.IE.3.2.2. Caracteriza las posibilidades de financiaci3n de las empresas, diferenciando la financiaci3n externa e interna, a corto y a largo plazo as3 como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>Est.IE.3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad</p>	<p><b>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</b></p> <p><b>1.OBSERVACI3N SISTEM3TICA</b></p> <p><b>2.PRUEBAS ESPEC3FICAS</b></p>	<p><b>An3lisis sistem3tico y continuado de las tareas realizadas en clase</b></p> <p><b>Exposici3n de un tema</b> <b>Pruebas objetivas</b></p>



			3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS	Resolución de ejercicios Investigaciones Juegos de simulación
			4. INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS	Puesta en común

**BLOQUE 2: PROYECTO DE EMPRESA.**

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Procedimientos de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
Crit. IE. 2.1.	Est. IE. 2.1.1 Est. IE. 2.1.2. Est. IE. 2.1.3	Los criterios y estándares de este bloque suponen el 40% de la nota final, cada estándar 5%	PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:  1. OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA	Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase
Crit. IE. 2.2.	Est. IE. 2.2.1. Est. IE. 2.2.2.		2. PRUEBAS ESPECÍFICAS	Exposición de un tema Pruebas objetivas
Crit. IE. 2.3.	Est. IE. 2.3.1. Est. IE. 2.3.2. Est. IE. 2.3.3.		3. ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS  4. INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS	Resolución de ejercicios Investigaciones Juegos de simulación  Puesta en común



**BLOQUE 3: FINANZAS.**

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Procedimientos de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
Crit.IE.3.1	Est.IE.3.1.1. Est.IE.3.1.2. Est.IE.3.1.3.	Los criterios y estándares de este bloque suponen el 30% de la nota final, cada estándar 3,75%	<b>PARA TODAS LAS UNIDADES DEL BLOQUE:</b>  <b>1.OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA</b>  <b>2.PRUEBAS ESPECÍFICAS</b>  <b>3.ANÁLISIS DE PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS</b>  <b>4.INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ALUMNOS</b>	<b>Análisis sistemático y continuado de las tareas realizadas en clase</b>  <b>Exposición de un tema</b> <b>Pruebas objetivas</b>  <b>Resolución de ejercicios</b> <b>Investigaciones</b> <b>Juegos de simulación</b>  <b>Puesta en común</b>
Crit.IE.3.2.	Est.IE.3.2.1. Est.IE.3.2.2			
Crit.IE.3.3.	Est.IE.3.3.1. Est.IE.3.3.2. Est.IE.3.3.3			

**4. CONTENIDOS MÍNIMOS.**

**BLOQUE 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN.**

<b>Estándar de aprendizaje evaluable mínimo</b>	<b>Unidades</b>
<p>Est.IE.1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p> <p>Est.IE.1.2.1. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas, razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos, utilizando instrumentos formales de búsqueda de empleo.</p> <p>Est.IE.1.2.2. Diseña un proyecto de carrera profesional propia, relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales y valorando la</p>	<b>1,2,3,4</b>

<p>opción del autoempleo y la necesidad de formación continua a lo largo de la vida.</p> <p>Est.IE.1.3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre trabajadoras y personas empresarias y el funcionamiento del mercado de trabajo.</p> <p>Est.IE.1.3.2. Distingue los derechos y obligación que se derivan de las relaciones laboral comprobándolos en los tipos de contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</p> <p>Est.IE.1.3.3. Describe las bases del sistema de Seguridad Social, y las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias valorando acción protectora ante las contingencias cubiertas describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.</p>	
---	--

### **BLOQUE 2: PROYECTO DE EMPRESA.**

<b><i>Estándar de aprendizaje evaluable mínimo</i></b>	<b><i>Unidades</i></b>
<p>Est.IE.2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa, identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>Est.IE.2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p> <p>Est.IE.2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.</p> <p>Est.IE.2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p>	<p><b>1,5,6,7,8,9,12</b></p>

### **BLOQUE 3: FINANZAS.**

<b><i>Estándar de aprendizaje evaluable mínimo</i></b>	<b><i>Unidades</i></b>
<p>Est.IE.3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades apropiado para cada tipo.</p> <p>Est.IE.3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, según las partidas en un balance de situación.</p> <p>Est.IE.3.2.2. Caracteriza las posibilidades de financiación de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>Est.IE.2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.</p>	<p><b>4,7,10,11</b></p>

## **5. EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS EN TODAS LAS MATERIAS, ÁMBITOS Y MÓDULOS. DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE DICHA EVALUACIÓN.**

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al **profesor** para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y también informa sobre aquellos conceptos que no han sido asimilados en cursos anteriores, es decir, saber la situación general de la clase y de cada alumno. Al **alumno** le sirve para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha o prueba de Evaluación inicial.

La Evaluación inicial debe ser considerada, por consiguiente, como una evaluación de diagnóstico, que no puede atender solamente a un único aspecto del proceso educativo (generalmente, el nivel de conocimientos previos que de una asignatura tiene el alumno/a), sino que tiene que abarcar a todos los aspectos del proceso de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, valores) pero, incluso, a otros factores "*no formales*" que, habitualmente no evaluamos, pero que forman parte del bagaje del alumnado como sus intereses, sus fortalezas y sus potencialidades.

EN EL ANEXO APARECE UNA PRUEBA DE EVALUACIÓN INICIAL DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 4º DE ESO.

## **6. CONCRECIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, PARA IAEE DE CUARTO DE ESO.**

La atención a la diversidad se concretará en cuanto a los objetivos y contenidos: adaptándolos, priorizando unos sobre otros. En cuanto a la metodología y organización: modificando agrupamientos, seleccionando materiales, utilizando procedimientos no ordinarios, variando las actividades y materiales. Según el tipo de unidades didácticas, se aplicará por ejemplo el Aprendizaje significativo, el Aprendizaje por competencias clave, el Aprendizaje autónomo, el Aprendizaje cooperativo y el Aprendizaje por proyectos.

En cuanto a la evaluación: utilizando técnicas e instrumentos diversos e incluso modificándolos y adaptando dichas técnicas e instrumentos.

La unidad didáctica debe de ser lo suficientemente flexible para permitir que los mismos objetivos se consigan y den respuesta a las distintas necesidades del alumnado. Se podría realizar adaptaciones curriculares significativas si fuese necesario y previa consulta al Departamento de Orientación.

### **Medidas generales de atención a la diversidad.**

Son aquellas dirigidas a la educación de los elementos prescriptivos del Currículo del Estado y de la Comunidad Autónoma al contexto socio-cultural de los centros educativos y a las características del alumnado para dar respuesta a los diferentes niveles de competencia curricular, motivaciones, estilos de relación, estrategias, ritmos de aprendizaje y que son de aplicación común a todo el alumnado. Entre estas medidas encontramos:

- El desarrollo de la orientación personal, escolar o profesional.
- La puesta en marcha de metodologías que favorezcan la individualización y el desarrollo de estrategias cooperativas y de ayuda entre iguales.

### **Medidas ordinarias de apoyo y refuerzo.**

Son todas aquellas estrategias de respuesta que facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje sin modificar los objetivos propios del ciclo. Entre ellas se encuentran:

- los grupos de aprendizaje para el refuerzo.
- Los agrupamientos flexibles para adaptar el proceso de enseñanza a la competencia de los alumnos.
- Los grupos de profundización y enriquecimiento de contenidos específicos.

### **Medidas extraordinarias.**

Son aquellas que introducen modificaciones en el currículo ordinario para adaptarse a la singularidad del alumnado y que exigen la evaluación psicopedagógica y el dictamen de los responsables de orientación. Son medidas extraordinarias, las adaptaciones curriculares individuales y medidas de flexibilización por alta capacidad intelectual en cualquiera de las etapas.

Respecto a la Atención a la Diversidad, el Departamento en caso de necesidad, elaborará actividades graduadas y adecuadas a la situación inicial del alumnado, sus intereses y ritmo de aprendizaje.

## **7. CONCRECIONES METODOLÓGICAS: METODOLOGÍAS ACTIVAS, PARTICIPATIVAS Y SOCIALES, CONCRECIÓN DE VARIAS ACTIVIDADES. MODELO DE APRENDIZAJE INTEGRADO QUE PERMITA LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA CLAVE, PLANTEAMIENTOS ORGANIZATIVOS Y FUNCIONALES. ENFOQUES METODOLÓGICOS ADAPTADOS A LOS CONTEXTO DIGITALES, RECURSOS DIDÁCTICOS.**

La metodología para desarrollar la materia sugiere presentar las cuestiones y problemas económicos relacionados con el entorno que rodea al alumno, teniendo en cuenta el conjunto de herramientas de tipo conceptual y analítico con que cuenta la economía, además de la posibilidad de usar un método mixto inductivo-deductivo. El razonamiento económico que se aproxime al análisis de los hechos y al pronóstico de los efectos de las distintas acciones individuales, de las posiciones

de los diferentes mercados o de las políticas económicas aplicadas aportará al alumnado los elementos fundamentales de investigación.

La economía es una ciencia social en constante evolución, proponiéndose investigaciones sencillas para realizar en el contexto en el que viven. Para ello, propiciará la investigación, la interacción y la cooperación del alumnado para favorecer ese aprendizaje y se utilizará el lenguaje matemático necesario y el análisis gráfico.

Se pretende huir del enfoque meramente académico y formalista y se evitará el enfoque exclusivamente descriptivo de los hechos económicos, que proporciona gran cantidad de información, pero con un escaso poder explicativo de las causas de los problemas. Será muy útil el uso de artículos o noticias de carácter económico de la prensa diaria o especializada y el uso de la prensa digital, así como el material o grabaciones videográficas de espacios televisivos donde se traten temas relacionados con la materia y que presenten propuestas concretas de actividades que sirvan para vincular los contenidos desarrollados en el aula con los acontecimientos económicos cotidianos.

Será recomendable **la utilización de transparencias, vídeos, material impreso especializado, prensa económica, anuarios e información estadística** (indicadores macroeconómicos: PIB, inflación, desempleo, tasa de actividad, indicadores demográficos y otros), **así como las Web de determinados organismos** públicos, instituciones y empresas que pueden proporcionar información interesante. Se tratará de conseguir una competencia en autonomía e iniciativa personal en cuanto a la adquisición de la conciencia de los problemas económicos del mundo actual en el ámbito internacional, nacional o regional, y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como la responsabilidad ante los problemas económicos.

La asignatura de Economía en Primero de Bachillerato se impartirá con clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas, se intentará explicar, con la ayuda de la pizarra, los conceptos económicos básicos y fundamentales que ayuden al alumno a comprender cada unidad didáctica. En las clases prácticas, se realizarán problemas y cuestiones de carácter práctico intentando que estén relacionados con la realidad económica actual. Se promoverán debates y trabajos en grupo que permitan la participación del alumno y la comprensión de los problemas económicos y empresariales actuales, procurando su análisis y sacando las conclusiones más idóneas. Desde esta materia se intentará estimular al alumno a **la utilización de las TICs** para la búsqueda de información en la web, elaboración de mapas conceptuales sobre cada unidad y elaboración de algún documento para exponer en clase con el programa de presentaciones PowerPoint.

## ACTIVIDADES CONCRETAS DE METODOLOGÍAS ACTIVAS:

- Aprendizaje basado en proyectos: en la realización del Proyecto Empresarial se estudian los estándares de la materia, identificando y organizando la información de las distintas áreas del Proyecto.

## RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Se utilizará el libro "Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial" de 4º de ESO de la Editorial Santillana, SM, y Editex.
- Todos los materiales de Aprende a Emprender, incluida su Página Web. Páginas web de creación de empresas y realización de un plan de empresa.
- **Webgrafía básica:**
  - [economiaenlared.blogspot.com](http://economiaenlared.blogspot.com)
  - <https://sites.google.com/site/educandoyemprendiendo>
  - [blogdeconomíacharro.blogspot.com](http://blogdeconomíacharro.blogspot.com)
  - <http://proyectoempresarial.wordpress.com>
- Los libros **voluntarios** que los alumnos podrán leer son:  
ROVIRA CELMA, ALEX: La buena suerte. Ed. Empresa activa.  
JOHNSON, SPENCER: ¿Quién se ha llevado mi queso? Ed. Empresa Activa.  
GALLEGO: Aprender a generar ideas. ED. Paidós.  
HERRERA, HÉRNAN: La guía del emprendedor. Ed. Empresa Activa.

## 8. PLAN DE COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA.

En esta materia es importante fomentar la lectura a los alumnos de textos y artículos periodísticos de economía, que hacen referencia a la realidad actual. Algunas estrategias que aplicaremos en clase son:

- Formar una biblioteca en el aula de libros o artículos de periódico, revistas especializadas de temas económicos.
- Trabajar la habilidad y comprensión lectora de los alumnos.
- Dar a elegir a los alumnos aquellos temas económicos actuales en los que manifiesten interés.
- Intentar convertir la lectura en una actividad amena e interesante para que se convierta en un hábito.

Todas estas estrategias se enmarcarán dentro del **Plan Lingüístico del Centro**.

## 9. TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES.

- El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.
- La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.
- El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

**El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor** y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial , mediante el impulso de metodologías que permiten al alumnado afianzar el espíritu emprendedor a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. Además se impulsará el desarrollo del asociacionismo. La materia trabajará de forma especial **el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor**, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresa y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y la ética empresarial.

**EDUCACIÓN PARA LA PAZ** El conocimiento de la realidad plurilingüe de España permite desarrollar una actitud de respeto hacia los demás. Ciertas unidades nos permitirá abordar contenidos transversales relacionados con la educación para la paz desde dos aspectos: el conocimiento de la realidad económica actual, y la tolerancia social, cultural y religiosa en diversos momentos. Al estudiar el contexto histórico, social y cultural de cada época se considerarán los códigos ideológicos, religiosos y políticos de la época de producción de los textos literarios, se hará hincapié en las distintas visiones del mundo que han existido y que aún perduran. El

estudio de las siglas y los acrónimos como procedimientos de formación de palabras se puede abordar a partir de los nombres de distintas ONG. Se puede estudiar y analizar las características de cada ONG con fines lucrativos.

**EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA** Adquiere una gran importancia la educación en valores tales como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, las consecuencias del crecimiento económico, de la globalización, de la sociedad consumista en la que estamos inmersos, etc., por lo que resulta necesario despertar una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas que el desarrollo económico provoca. Se debate, sobre todo en una sociedad desarrollada, consumista, satisfecha y, a la vez, de grandes contrastes: el anhelo de libertad, la insatisfacción y desdicha por los conflictos entre los ideales y deseos del individuo y el mundo, los sistemas económicos, la economía sumergida, el pago de impuestos por parte de los ciudadanos, etc

Analizar las informaciones que aparecen en los medios de comunicación en relación con problemas sociales, culturales y medioambientales, y valorarlas desde un punto de vista económico. Reflexionar sobre la importancia de los impuestos progresivos para proporcionar una mayor equidad y solidaridad y analizar la relación existente entre el consumo abusivo, medio ambiente y pobreza.

**EDUCACIÓN PARA LA SALUD** Este contenido puede desarrollarse a partir del ideal de belleza y su relación con los cánones de belleza impulsados por la publicidad y la moda en el mundo actual. En el tema de Marketing se estudian los distintos grupos sociales que existen en la actualidad y se analizan los aspectos que afectan al consumo, como la imagen, o la estética. Identificar las actuaciones económicas causantes de la contaminación del aire, las aguas y la tierra. Reconocer la influencia que tienen sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones económicas contaminantes. Respetar las normas de seguridad e higiene en la empresa. Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Analizar la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer.

**EDUCACIÓN AMBIENTAL.** Analizar los efectos negativos de la actividad económica actual sobre el medio ambiente. Proponer soluciones alternativas que pueden utilizarse para combatir la contaminación. Valorar la importancia de la necesidad de control y protección del medio ambiente. Sugerir alternativas que minimicen el impacto medio ambiental del consumo masivo del factor tierra. Describir la situación actual de los recursos naturales y la importancia que éstos tienen en la calidad de vida. Analizar la necesidad de elegir la forma en que las empresas y el Estado afrontan el problema de la escasez.



## **10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR EL DEPARTAMENTO SEGÚN EL PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.**

El enfoque metodológico que plantea este departamento, basado en gran medida en la participación activa y práctica del alumnado, no debe acabarse dentro del aula. Por el contrario los alumnos deberán percibir que los conocimientos que van adquiriendo tienen una aplicación real y precisa en la vida cotidiana. Las actividades complementarias se consideran una actividad muy importante para adquirir los conocimientos básicos de esta programación ya que los alumnos/as comprueban "in situ" lo que han aprendido en clase y ven su aplicación práctica.

Junto con el Departamento de Actividades Extraescolares, se intentará organizar, tanto para los alumnos de primero como para los de segundo de Bachillerato, las siguientes actividades:

- Visita a alguna empresa, entidad financiera, organismo público o feria para ver su funcionamiento , sus departamentos y su organización.
- Visita programada a una o varias empresas importantes de la zona, con el objetivo de que el alumno conozca todas las fases del proceso productivo. En concreto, se visita Walqa, Ecomputer, Podactiva, Eboca.
- Para evaluar su capacidad de atención en la visita, se les pedirá a los alumnos un resumen.
- Talleres Programa Aprendiendo a Emprender. IAF y Gobierno de Aragón.
- Visita a la Delegación de Hacienda de Huesca, en la que se impartirá una charla sobre temas fiscales.
- Participación en concursos de Iniciativa Emprendedora.
- Visita a la Bolsa de Valores para ver su funcionamiento.
- Charlas, conferencias o coloquios realizadas por expertos de un determinado aspecto o tema económico de la actualidad.

## **11. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.**

La evaluación afecta no sólo a los procesos de aprendizaje del alumnado sino también al resto de elementos implicados en el proceso de enseñanza, al profesor y al mismo diseño curricular, y se evalúan los objetivos, contenidos, competencias clave, metodología, recursos organizativos y materiales, y el propio sistema de evaluación. En este sentido, a los datos aportados por la evaluación continua de los

alumnos, parece conveniente incorporar información sobre la idoneidad de los distintos componentes de la programación.

Desde una perspectiva amplia, la evaluación de la propia programación podría presentar tres momentos diferenciados:

a. La comprobación de que la planificación se ha hecho correctamente y se han concretado las unidades de programación con todos los elementos curriculares prescriptivos incluidos.

b. El segundo momento alude a la reorientación continua derivada de la aplicación en el aula de la programación didáctica. El docente, en coordinación con el equipo didáctico, y dentro de los órganos de coordinación docente, analizará la adecuación de la programación didáctica al contexto específico del grupo-clase. A partir de dicho análisis se establecerán las medidas de mejora que se consideren oportunas. Las opiniones del alumnado a través de sus autoevaluaciones o las puestas en común son también una referencia importante para una valoración más participativa y compartida del proceso de enseñanza y aprendizaje.

c. Por último, tras la aplicación total de la programación, cuando se tenga una mejor perspectiva se completará con los resultados de las evaluaciones interna y externa del alumnado.

Procedimientos para evaluar los procesos de enseñanza y la práctica docente, la evaluación del proceso de enseñanza tiene como objetivo favorecer el desarrollo profesional de los docentes y la formación continua del profesorado como elemento primordial para la mejora de la calidad de nuestro centro educativo y, especialmente, del proceso de enseñanza de los alumnos, es decir del **proceso de mejora**. Para ello, se revisarán y en su caso, se modificarán los siguientes aspectos:

- Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Desarrollo de la actividad docente
- Participación en los órganos colegiados y de coordinación docente y en actividades del centro.
- Colaboración y puesta en marcha de actividades extraescolares.
- Atención a alumnos.
- Participación en proyectos de innovación e investigación.

**Los Instrumentos de Evaluación que se aplicarán serán:**

- Pruebas Objetivas orales y escritas.
- Realización de un Blog.
- Producciones de los alumnos: trabajo de aplicación y síntesis, investigaciones y producciones TICs.
- Observación sistemática de las tareas del alumno en clase.
- Realización de un Proyecto o Plan de Empresa.

## 12. ANEXOS.



### **PRUEBA INICIAL INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO**

1. Explicar con vuestras palabras qué es un empresario.
2. Explicar con vuestras palabras cómo funciona la Seguridad Social.
3. Diferenciar entre proveedores y clientes.
4. Explicar con vuestras palabras en qué consiste el Marketing.
5. ¿Qué tipos de impuestos conoces?
6. Nombrar los productos financieros bancarios que conozcas.

**TODAS LAS PREGUNTAS TIENEN LA MISMA VALORACIÓN.**