

Identificación

Ciclo: Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de la información

Código: 0373

Duración: 96 horas.

Profesor: Enrique Casado Álvarez.

Año: 2018/19

Unidades didácticas

1. Introducción a los lenguajes de marcas.
2. HTML y XHTML. Lenguajes para la web.
3. CSS. Hoja de estilo.
4. XML. Almacenamiento de datos.
5. XML. Tratamiento y recuperación de datos.
6. Transformación de documentos. XSLT.
7. Sindicación de contenidos. RSS.
8. Sistemas de gestión de información. ERP.

Criterios de calificación

La calificación del módulo profesional será numérica entre uno y diez, sin decimales, considerándose positiva la puntuación igual o superior a cinco.

Esta calificación del módulo se obtendrá redondeando la media de las tres notas de las evaluaciones que se realizan en el curso.

La nota de cada evaluación corresponde a la media ponderada de las calificaciones obtenidas hasta el momento de la evaluación desde el principio de la misma, según la siguiente fórmula:

$$\text{Nota evaluación} = \frac{70 \cdot NE + 30 \cdot NP}{100}$$

Siendo *NE* la nota de las pruebas teórico-prácticas y *NP* la nota de prácticas evaluables.

Para obtener una calificación final positiva será imprescindible que la valoración particular de cada uno de los apartados anteriores (*NE* y *NP*) sea igual o superior a 5.

Para aprobar una evaluación será necesario obtener una nota mayor o igual a 5 y, además, que las notas de cada una de las partes, E y P, sean mayores o iguales a 4. Si en alguna de las partes no se llega a 4, la nota de la evaluación será como máximo de 4. Si en alguna evaluación se realizan dos o más pruebas escritas, la nota de las pruebas escritas será la media aritmética de todas salvo que alguna de ellas sea menor de 4, en ese caso, la nota de las pruebas escritas será como máximo de 4. La valoración de los ejercicios propuestos como prácticas se realizará teniendo en cuenta la adecuación, completitud y corrección de los supuestos planteados.